

Optimieren Sie Ihre Website mit Google Analytics!

Adrian Aellig, Google Certified Trainer



localsearch FACEBOOK

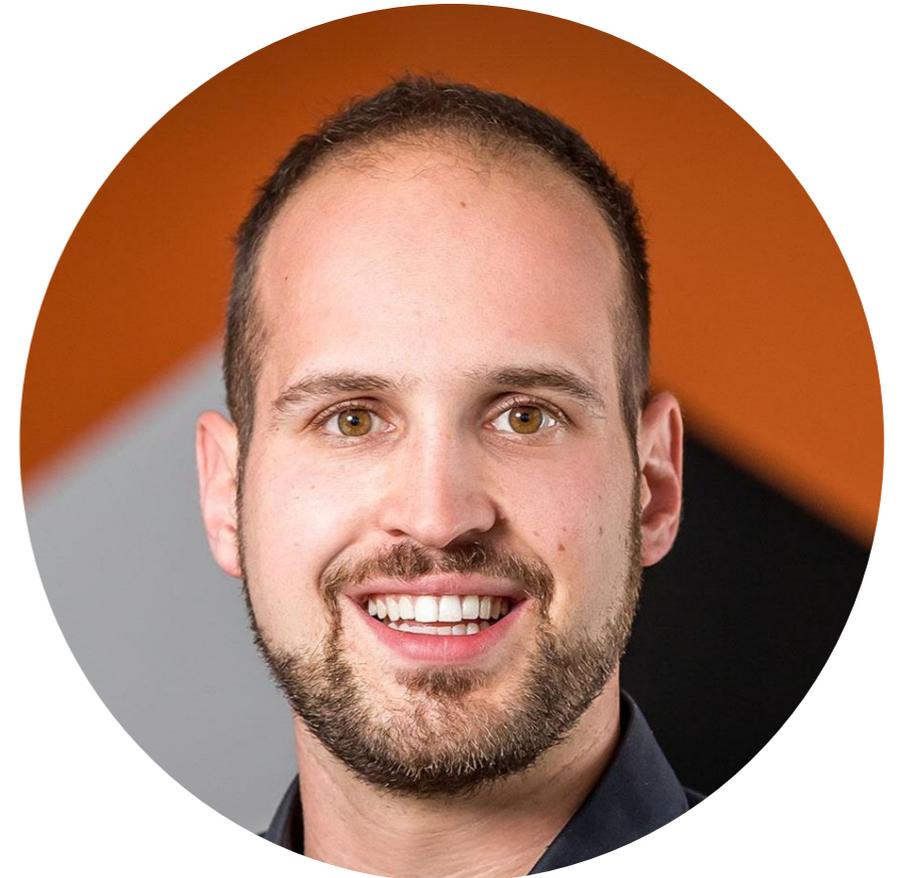


Adrian Aellig

Google Certified Trainer

MBA @ Universität Bern

Online-Marketing-Consultant, iqual AG

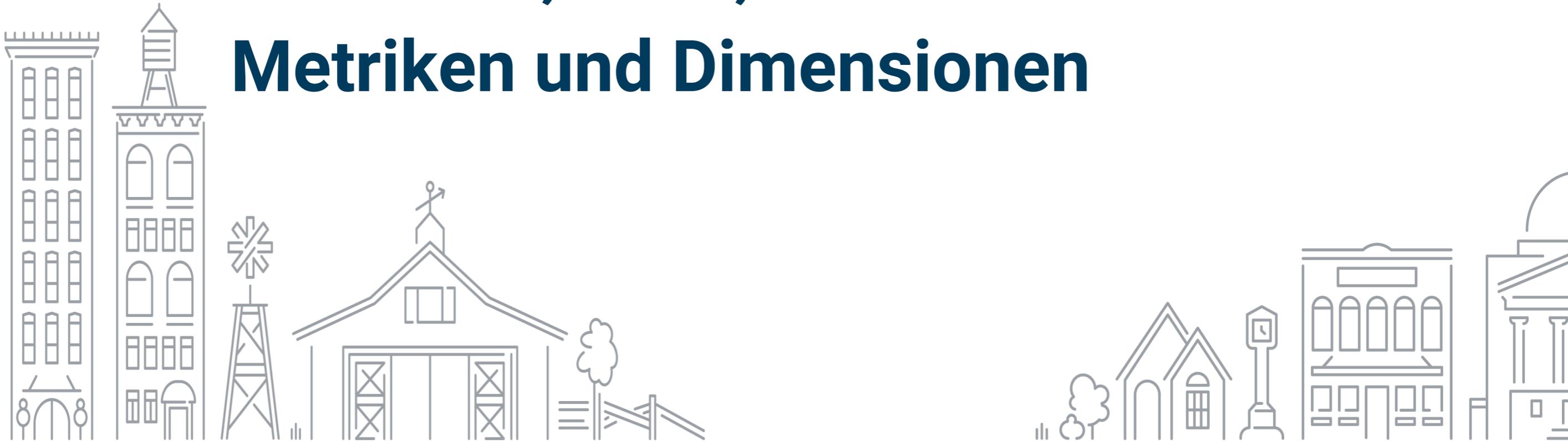


AGENDA

- **Definition, Ziele, Metriken und Dimensionen**
- **Funktionsweise von Google Analytics**
- **Google Analytics Konto erstellen**
- **Live Demo Funktionen und Reports**
- **Q&A**



Google Analytics: Definition, Ziele, Metriken und Dimensionen

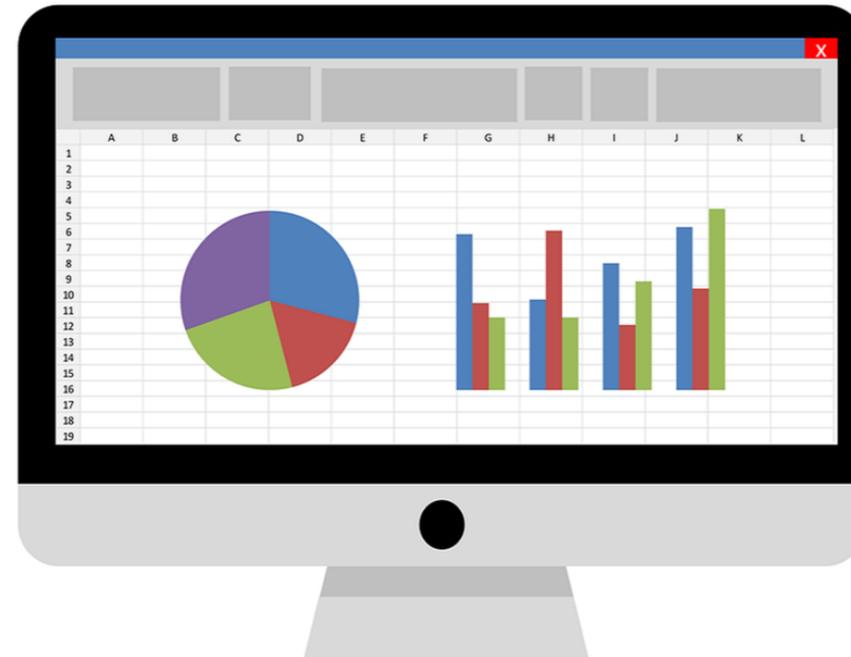


Google Analytics

“Google Analytics (kurz: GA) ist ein kostenloses, webbasiertes Tool von Google für die Webanalyse. Webmaster und SEOs können darüber wichtige KPI und Website-Statistiken abrufen. Außerdem lassen sich mit Google Analytics auch Marketing-Kampagnen tracken sowie A/B-Tests durchführen.”

Ryte GmbH

https://de.ryte.com/wiki/Google_Analytics



Setzen Sie Ziele!



Definieren Sie Ziele für Ihre Website!

- Verkäufe
- Kontaktformular ausfüllen
- Anmeldung auf der Website
- Click-to-Call
- Newsletter Anmeldungen
- Kontaktformular
- Downloads
- Kommentare
- Link Klicks
- Views spezifischer Seiten
- Zeit die ein Nutzer auf der Website verbringt
- Anzahl Seiten, die während einer Session besucht wurden
- ...

Ziele können sich voneinander unterscheiden

Definieren Sie Ziele für Ihre Website!

- **Beispiel 1:** Blog zu Backen und Kochen
- **Wichtige KPIs:** Wiederkehrende Besucher, Besuch von >20 Min. kann Backen anzeigen
- **Beispiel 2:** News Portal
- **Wichtige KPIs:** Wiederkehrende Besucher, Site Depth, Frequenz
- **Beispiel 3:** Webshop (E-commerce)
- **Wichtige KPIs:** Verkäufe
- **Beispiel 4:** Unternehmenswebsite
- **Wichtige KPIs:** Lead Generierung



Dimensionen & Metriken

Jeder Bericht in Analytics besteht aus **Dimensionen** und **Metriken**.

Dimensionen beschreiben die Eigenschaften

Ihrer Benutzer und deren Sitzungen und Aktionen. Beispielsweise beschreibt die Dimension "Stadt" eine Sitzungseigenschaft und gibt die Stadt an, in der die Sitzung begonnen hat, z. B. Basel oder Bern. Die Dimensionsseite beschreibt eine Eigenschaft von Seitenaufrufen und gibt die URLs jeder angezeigten Seite an.

Metriken sind Werte, die gemessen werden können

Die Metrik "Sitzung" gibt die Gesamtzahl der Sitzungen an. Die Metrik "Seiten / Sitzung" gibt die durchschnittliche Anzahl der pro Sitzung angezeigten Seiten an.

Funktionsweise von Google Analytics



Google Analytics Tracking Code

JavaScript Snippet, welches Daten von einer Website sammelt und an Google Analytics sendet.

- Der Google Analytics Tracking Code muss zu jeder Seite Ihrer Website hinzugefügt werden, welche sie analysieren wollen.
- Ist der Tracking Code hinzugefügt, wird sobald ein Benutzer die Website besucht, der Tracking-Code ausgeführt.



Cookies

- Cookies ermöglichen es, Aktivitäten der Besucher auf der Website zu verfolgen.
- Die Google Analytics-ID kann dann verwendet werden, um diese Daten einem bestimmten Konto und der zugehörigen Website zuzuordnen
- Aber: Was passiert, wenn Benutzer Cookies löschen?



Google Analytics Konto erstellen



“www.google.com/analytics”



Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an oder erstellen Sie ein kostenloses neues Konto!

Die Google Analytics Homepage

Ihr Google Analytics Konto



All accounts		
Analytics Accounts	Properties & Apps	Views
Demo Account 54516992	Google Merchandise Store UA-54516992-1	1 Master View 92320289 ✓ ☆
		2 Test View 92324711 ☆
		3 Raw Data View 90822334 ☆



Ansichten in
jeder Property



Ihre Google Analytics Properties

Google Analytics Kontostruktur

1. Google Analytics Konto
2. Property in einem Google Analytics Konto.
Ein Analytics Konto kann bis zu 50 Properties enthalten
1. Eine Datenansicht unter einer Property.
Eine Property kann bis zu 25 Datenansichten enthalten.

Beispiel

Ein Kunde einer Agentur besitzt mehrere Domänen, die in einzelnen Ansichten erfasst werden. Verschiedene Unterverzeichnisse einer Domain werden separat analysiert.

Konten und Ansichten

Struktur der UA-Nummer im Tracking-Code

1. Ein Google Analytics Konto hat eine Konto ID
2. Jede Property hat eine Tracking ID

Konto-ID

UA-1234567-1

Tracking ID

Google Analytics

Via “Einstellungen” kann jederzeit auf den Tracking-Code und die UA-Nummer zugegriffen werden.

All accounts		
Analytics Accounts	Properties & Apps	Views
Demo Account 54516992	Google Merchandise Store UA-54516992-1	1 Master View 92320289 ✓ ☆
		2 Test View 92324711 ☆
		3 Raw Data View 90822334 ☆

Tracking Informationen

Administration
Demo Account / Google Merchandise Store

PROPERTY
Google Merchandise Store

Tracking ID
UA-54516992-1

Status
Receiving traffic in past 48 hours.
14 active users right now. See details in [real-time traffic reports](#).

Send test traffic ?

PROPERTY SETTINGS

- Property Settings
- Tracking Info
 - Tracking Code
 - Data Collection
 - User-ID
 - Session Settings
 - Organic Search Sources
 - Referral Exclusion List
 - Search Term Exclusion List

PRODUCT LINKING

- AdWords Linking
- AdSense Linking
- Ad Exchange Linking
- All Products
- Audience Definitions
- Custom Definitions
- Data Import

Website Tracking

Global Site Tag (gtag.js)

This is the Global Site Tag (gtag.js) tracking code for this property. Copy and paste this code as the first item into the <HEAD> of every webpage you want to track. If you already have a Global Site Tag on your page, simply add the **config** line from the snippet below to your existing Global Site Tag.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-54516992-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-54516992-1');
</script>
```

The Global Site Tag provides streamlined tagging across Google's site measurement, conversion tracking, and remarketing products – giving you better control while making implementation easier. By using gtag.js, you will be able to benefit from the latest dynamic features and integrations as they become available. [Learn more](#)

Google Tag Manager

Our free tool Google Tag Manager can help you add tags to your site if you have many analytics and tracking tags. Consider using Google Tag Manager if:

- You use multiple analytics and ad performance tracking tools that require site tags.
- Adding tags to your website slows down your ability to run marketing campaigns.

[Learn how to get started with Google Tag Manager.](#)

Additional implementations

Global Site Tag (gtag.js) and Google Tag Manager are the recommended tracking methods for new implementations. Additional implementation options are also available including [analytics.js](#) and the Measurement Protocol. [Learn more about additional tracking methods.](#)

Site Tag Code

Beispiel für einen Site Tag

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-54516992-1"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-54516992-1');  
</script>
```

Live Demo Google Analytics



Nützliche Ressourcen



Weitere Online-Ressourcen

- **Google Analytics:** www.google.com/analytics/
- **Marktstudien:** www.thinkwithgoogle.com
- **Marketing Tools:** www.thinkwithgoogle.com/tools/
- **Covid 19 Support Ressourcen:** grow.google/intl/ch-de/
- **Atelier Digital YouTube Kanal:**
Kostenlose Online-Webinare von Google:
bit.ly/youtube-atelierdigital

Merci!



localsearch FACEBOOK

