www.kmudigital.ch

Die 5G des digitalen Marketings

Die Zauberformel für KMU

Vanessa Marr, CMO localsearch

KMU Digital

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung
1.1 4P, 5A, AIDA, 4C?

2 Die 5G des digitalen Marketings – Die Zauberformel für KMU?
2.1 Konsumenten suchen online nach passenden Anbietern
2.2 Konsumenten wählen Unternehmen, die auffallen
2.3 Immer mehr Konsumenten buchen ihre Termine online – besonders in Zeiten wie diesen
2.4 Konsumenten kaufen immer öfter online ein
2.5 Konsumenten lassen sich durch Online-Bewertungen beeinflussen

3 Unsere Gratisprodukte für Ihren Erfolg in der digitalen Welt

4 Q&A-Session

4P, 5A, AIDA, 4C?

KMU Digital

4P	4A	AIDA	4C
Product	Act	Awareness	Convenience
Price	Aware	Interest	Customer
Place	Ask	Desire	Communication
Promotion	Advocate	Action	Cost
	Appeal		

4P, 5A, AIDA, 4C?

Zu kompliziert?

Nicht mit der **5G Formel** für deinen digitalen Erfolg

Die 5G des digitalen Marketings

Die Zauberformel für KMU?

Die Zauberformel für KMU?

5 * G = ?

Unternehmen müssen online einfach gefunden werden

80%

der Konsumenten nutzen das Internet, um sich über lokale Geschäfte, Produkte & Dienstleistungen zu **informieren**

91%

der Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren nutzt das Internet regelmässig

8 von 10

Personen in der Schweiz greifen über ein **mobiles Gerät** auf das **Internet** zu.

Gefunden werden

Konsumenten suchen online nach passenden Anbietern

91%
der Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren nutzt das Internet regelmässig

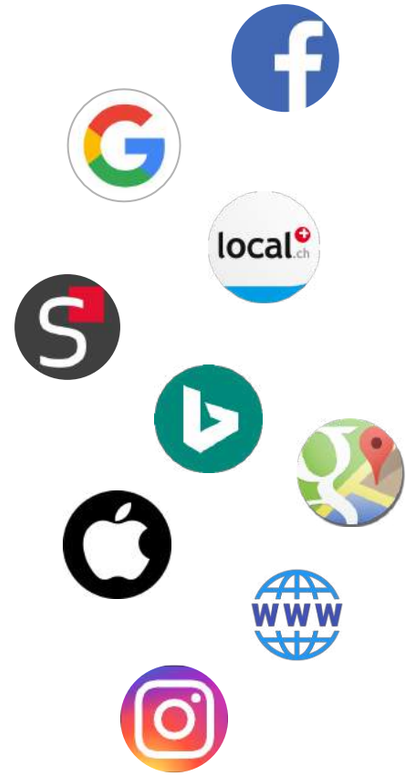
80%
der Konsumenten nutzen das Internet, um sich über lokale Geschäfte, Produkte & Dienstleistungen zu **informieren**

8 von 10
Personen in der Schweiz greifen über ein **mobiles Gerät** auf das **Internet** zu.

Quelle: (Statista, 2021; Bundesamt für Statistik, 2019; Bundesamt für Statistik, 2020b)

#gefunden
Checkliste

- ✓ Ist deine Firma auf allen **relevanten Plattformen präsent?**
  - ✓ Suchmaschinen (Google, Bing, search.ch, local.ch, …)
  - ✓ Social Media (Facebook, Instagram, …)
  - ✓ Kartendienste (Google Maps, Apple Maps, …)
  - ✓ Navigationssysteme
- ✓ Ist deine Website **suchmaschinenoptimiert?**
- ✓ Ist deine Website **mobileoptimiert?**
- ✓ Sind alle relevanten **Informationen schnell und einfach auffindbar?**
  - ✓ Öffnungszeiten
  - ✓ Produkte
  - ✓ Dienstleistungen
  - ✓ Anfahrtsweg



Unternehmen müssen online auffallen, um von Konsumenten gesehen zu werden

99,1%
aller organischen Klicks entfallen auf Position 1 bis 10

Fast 60%
der Klicks in Suchmaschinen entfallen auf die erste Position

Gesehen werden

4,4 Mio.
Schweizer Konsumenten über Social Media erreichbar

Umfrage

Beitreten über

slido.com

#KMUD

Umfrage

Schaust du auch die Seiten 2 und folgende an, wenn du in einer Suchmaschine nach etwas Bestimmten suchst?

slido.com #KMUD

Konsumenten wählen Unternehmen, die auffallen

Fast 60%
der Klicks in Suchmaschinen entfallen auf die erste Position

99,1%
aller organischen Klicks erfolgen auf Position 1 bis 10

7,1 Mio.
Schweizer Konsumenten über Social Media erreichbar

Quelle: (Beus, 2021; Brien, 2015; Statista, 2021)

#gesehen
Checkliste

- ✓ Erscheint deine Website bei Online-Suchen **weit oben?**
  - ✓ Suchmaschinenoptimiert
  - ✓ Mobileoptimiert
  - ✓ Relevante Inhalte
  - ✓ Neuste Sicherheitsstandards
- ✓ Macht deine Website einen **professionellen und kompetenten Eindruck?** (Online-Schaufenster)
- ✓ Sind deine Daten auf allen Plattformen (Preise, Öffnungszeiten, etc.) **aktuell und einheitlich?**
- ✓ Nutzt du **Social-Media-Kanäle für dein Unternehmen?**
- ✓ Machst du **Suchmaschinenwerbung?**
- ✓ Sind deine Anzeigen **gut sichtbar?**

Unternehmen müssen online gebucht werden können

65%
der Konsumenten in der Schweiz buchen online.

81%
der Konsumenten würden ihre Tische gerne online buchen

Gebucht werden

59%
der Konsumenten haben in den letzten 3 Monaten online einen Tisch reserviert

Immer mehr Konsumenten buchen ihre Termine online – besonders in Zeiten wie diesen

65%
der Konsumenten in der Schweiz buchen online.

81%
der Kunden würden ihre Termine gerne online buchen

59%
der Konsumenten haben in den letzten 3 Monaten online einen Tisch reserviert

Quelle: (Doodle, 2013; localsearch (Swisscom Directories AG), 2019; Presseportal, 2019)

#gebucht
Checkliste

- ✓ Nutzt du bereits ein Online-Buchungssystem?
  - ✓ Ist dein aktuelles Buchungssystem **einfach** handhabbar?
  - ✓ Entspricht das System den neusten **Sicherheitsstandards?**
  - ✓ Sammelst und nutzt du **Kundendaten,** z.B. um einen Newsletter zu versenden?
  - ✓ Versendest du bereits **automatische Terminerinnerungen?**

- ✓ Falls du noch kein Buchungssystem nutzt:
  - ✓ Sind / Wären deine Dienstleistungen **online buchbar?**
  - ✓ Musst du deine **Arbeit häufig unterbrechen,** weil Kunden telefonisch einen Termin vereinbaren möchten?
  - ✓ Bekommst du **Rückmeldungen von Kunden,** die gerne online buchen würden?
  - ✓ Hattest du schon finanzielle Ausfälle, weil Kunden ihre **Termine verpasst** haben?

Unternehmen profitieren, wenn ihre Produkte online gekauft werden können

11 Mia.
Franken Umsatz 2020 bei Schweizer Onlinehändlern, Plattformen & Marktplätzen

32.5%
Wachstum bei Schweizer Onlinehändlern 2020

> 70%
der Schweizer Konsumenten kaufen online ein

Gekauft werden

Umfrage

Wie oft kaufst du online ein?

slido.com #KMUD

Konsumenten kaufen immer öfter online ein

11 Mia.
Franken Umsatz 2020 bei Schweizer Onlinehändlern, Plattformen & Marktplätzen

32.5%
Wachstum bei Schweizer Onlinehändlern 2020

> 70%
der Schweizer Konsumenten kaufen online ein

Quelle: (Bundesamt für Statistik, 2020a; Lang, 2021)

#gekauft
Checkliste

- ✓ Betreibst du bereits einen Onlineshop?
  - ✓ Können Kunden mit den am häufigsten verwendeten **Zahlungsmitteln** Käufe tätigen?
  - ✓ Entspricht der Onlineshop den neuesten **Sicherheitsstandards?**

- ✓ Falls du noch keinen Onlineshop betreibst:
  - ✓ Hast du Produkte, die du **online anbieten** könntest?
  - ✓ Könntest du dein Angebot um online verkaufbare Artikel **ergänzen?**
  - ✓ Haben **Kunden** schon einmal den **Wunsch** geäussert, deine Produkte online kaufen zu können?
  - ✓ Würdest du Zeiten wie Corona **besser überstehen,** wenn dein Geschäft Online-Shopping anbieten würde?
  - ✓ Nutzt du alle Möglichkeiten, deine Produkte zu verkaufen?
  - ✓ Nutzt du Einkaufshilfen wie Click & Collect (im Webshop auswählen, vor Ort abholen)?

Unternehmen müssen online geliked werden können und darauf eingehen

> 70%

der User lassen sich durch positive Bewertungen vom Kauf überzeugen

87%

der Verbraucher lasen 2020 Online-Bewertungen für lokale Unternehmen

Geliked werden

72%

der Verbraucher haben eine Bewertung für ein lokales Unternehmen verfasst

Konsumenten lassen sich durch Online-Bewertungen beeinflussen

87%
der Verbraucher lesen 2020 Online-Bewertungen für lokale Unternehmen

> 70%
der User lassen sich durch positive Bewertungen vom Kauf überzeugen

72%
der Verbraucher haben eine Bewertung für ein lokales Unternehmen verfasst

Quelle: (Archimandritis, 2020; unternehmer.de, 2020)

#geliked

Checkliste

- ✓ Können Kunden dir **einfach** online Feedback geben?
- ✓ Würdest du aufgrund eines nützlichen Kunden-Inputs etwas an deinem Service **verbessern?**
- ✓ Nutzt du selbst Kommentare und Bewertungen von anderen als **Orientierungshilfe,** wenn du etwas kaufst oder buchst?
- ✓ Hast du auch **online-affine** Kunden?
- ✓ Möchtest du mehr über deine Kunden und ihre **Bedürfnisse erfahren?**
- ✓ Willst du wissen, wie deine Kunden zu deinen **Produkten und Services stehen?**

Die 5G des digitalen Marketings – Die Zauberformel für KMU

5 * G =

gefunden

gesehen

gebucht

gekauft

geliked

=

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

Unsere Gratisprodukte für deinen Erfolg in der digitalen Welt

www.localsearch.ch/gratis

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Alle Vorträge werden im Nachgang auf www.kmudigital.ch veröffentlicht.

Vanessa Marr, localsearch

Fragen?

Alle Antworten auf die nicht beantworteten Fragen werden im Nachgang auf www.kmudigital.ch veröffentlicht.

Die 5G des digitalen Marketings

Die Zauberformel für KMU

Vanessa Marr, localsearch

KMU Digital