

A background graphic consisting of a network of white dots connected by thin white lines, set against a teal-to-green gradient background. The dots and lines are scattered across the top half of the slide, creating a sense of connectivity and digital networks.

kmudigital.ch

Social Media Dos and Don'ts

Erfolgreich und Sicher Kommunizieren

Anna Kruczek, Hutter Consult

The logo for KMU Digital, featuring the letters 'KMU' in a bold, teal, sans-serif font, with the word 'Digital' in a lighter teal, sans-serif font below it. The 'K' and 'M' are connected, and the 'U' is separate. The background of the letters is a subtle network pattern.

KMU
Digital



Junior Consultant

Anna Kruczek

Konzeption, Projektleitung und Umsetzung

- Spezialisierung für Facebook & Instagram Ads, Google Ads, Microsoft Advertising, Pinterest
- anna.kruczek@hutter-consult.com

Sprachen



deutsch



englisch



französisch

Consulting

Strategie, Konzeption, 2nd Opinion

- Digital Marketing
- Social Media Marketing
- HR-Marketing
- Full Funnel Advertising
- Content Marketing
- Marketing Automation
- Digital Transformation
- Knowledge Management

Plattformen, Tools & Support

Tool Evaluation, Migration & Prozesse, Security, Automatisierung, Support sämtlicher Plattformen

- YEXT
- Facelift
- Swat.io
- Scompler
- uberMetrics
- Brandwatch
- ManyChat / Chatfuel / Mercury.ai
- Reportgarden

Advertising

Branding, Awareness, Performance Marketing, Lead Generation

- Facebook & Instagram
- Google & YouTube
- LinkedIn
- Microsoft Ads (BING)
- Twitter
- XING
- Pinterest
- TikTok

Analytics, Tracking & Attribution

- Meta Pixel
- Facebook Conversions API
- Google Tag Manager
- Google Analytics
- LinkedIn Insight Tag
- Pinterest Tag

Ausbildung

- Seminare
- Workshops
- E-Learning
- Unterricht

Hutter Consult AG
Kappelstrasse 6
8355 Aadorf
Schweiz



[hutter-consult.com](https://www.hutter-consult.com)
info@hutter-consult.com



AGENDA



- 1 Zahlen & Fakten**
- 2 Funktionen & Möglichkeiten**
- 3 Erfolgreiche Inhalte erstellen**
- 4 Dos and Don'ts**
- 5 Tools**



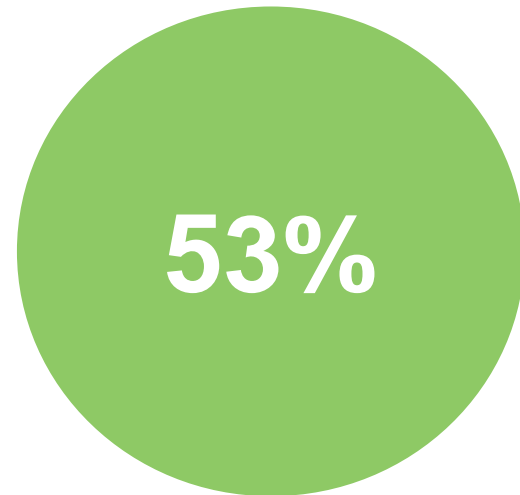
ZAHLEN & FAKTEN

EINE MINUTE IM INTERNET

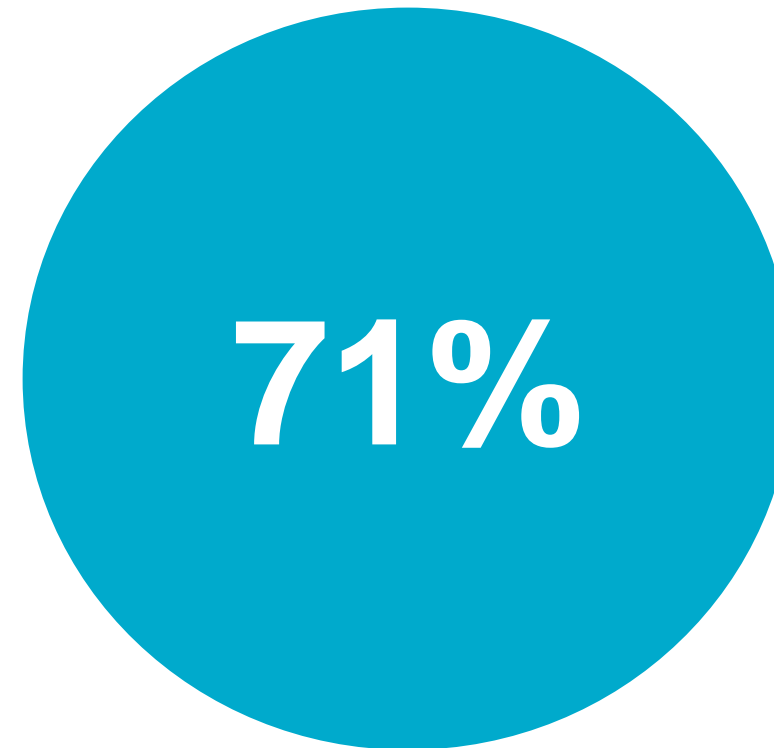


SOCIAL MEDIA USER SCHWEIZ

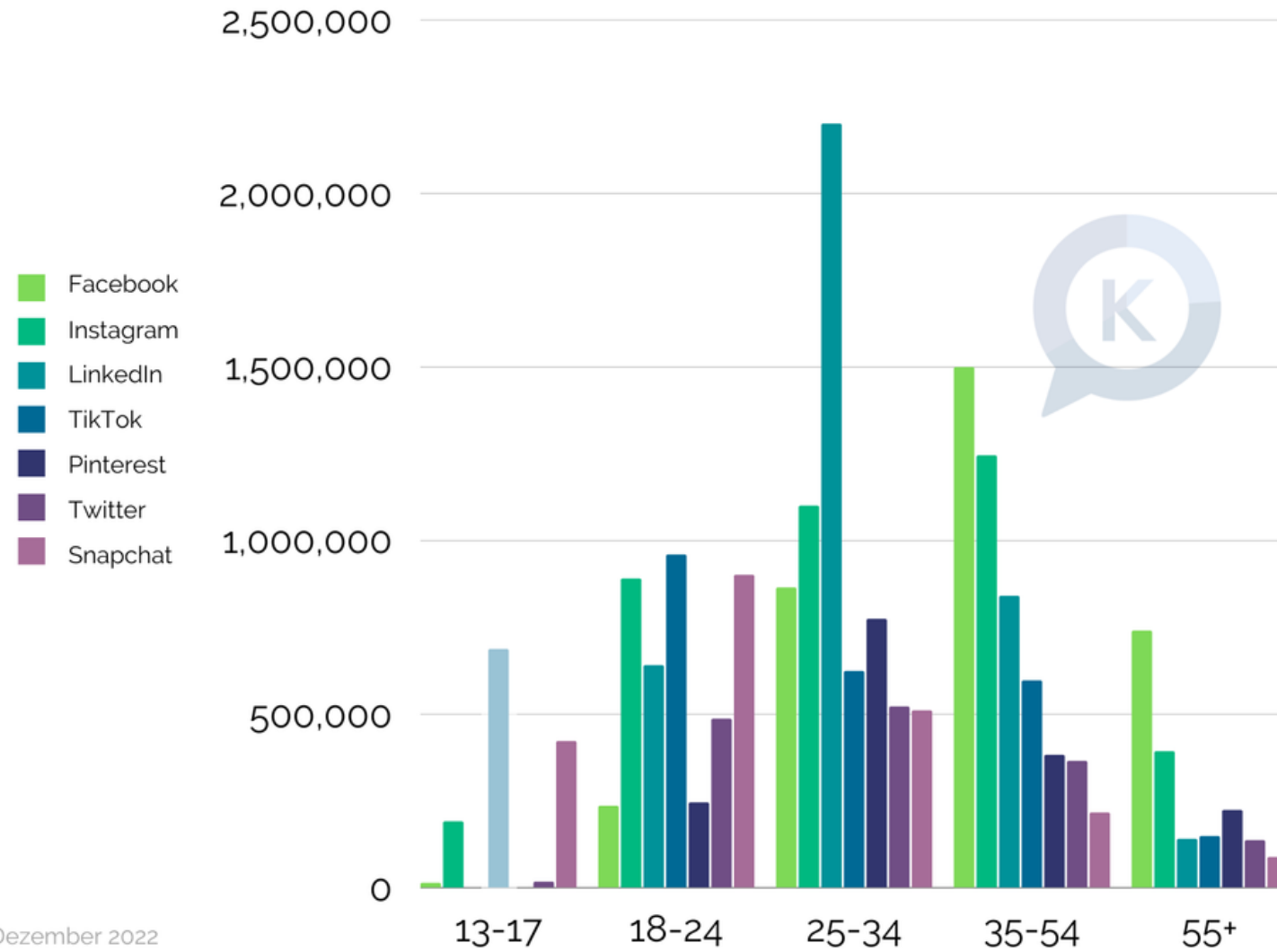
2011



2022



Social Media User Dezember 2022 Schweiz



Quelle: onlineKarma.ch

DURCHSCHNITTLLICHE NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA PRO TAG



NUTZUNGSZEITEN PRO MONAT



23.7
h / mt



19.6
h / mt



19.6
h / mt




11.2
h / mt

FACEBOOK

 5.1 Mio

 Text, Bilder & Videos

 30-49 Jahre

Funktionen & Möglichkeiten:

- › Privatprofil erstellen
- › Beiträge liken, kommentieren oder teilen
- › Freunde finden & sich vernetzen
- › Messenger Funktion
- › Facebook Gruppen beitreten (neue Kontakte knüpfen, Austausch zwischen Personen) oder auf dem Marketplace inserieren
- › Storys & Livestreams
- › Facebook Jobs (Stellenanzeigen in der Nähe finden)
- › Unternehmensprofil (Seite für Unternehmen oder Marke) erstellen & Werbeanzeigen schalten

INSTAGRAM



3.2 Mio



Bilder & Kurzvideos, Stories



18-24 Jahre

Funktionen & Möglichkeiten:

- › Privatprofil erstellen
- › Beiträge erstellen, liken, kommentieren oder teilen
- › Freunde finden & sich vernetzen
- › Storys, Story Highlights erstellen & Livestreams
- › Guides erstellen
- › Unternehmensprofil (Seite für Unternehmen oder Marke) erstellen & Werbeanzeigen schalten
- › Shopping Anzeigen schalten

TIKTOK



2.1 Mio



Kurzvideos



16-24 Jahre

Funktionen & Möglichkeiten:

- › Privatprofil erstellen
- › Unternehmensprofil (Seite für Unternehmen oder Marke) erstellen & Werbeanzeigen schalten
- › Kurze Videos selbst drehen & mit Sounds unterlegen
- › Beiträge liken, kommentieren oder teilen
- › Freunden, Brands, Unternehmen oder Influencern folgen

LINKEDIN



1.6 Mio



Text, Bilder, Videos, Artikel



30-49 Jahre

Funktionen & Möglichkeiten:

- › Privatprofil erstellen – persönliche Online Visitenkarte
- › Online Jobbörse
- › Mit Kollegen, Bekannten oder anderen Personen vernetzen & das persönliche Karriere-Netzwerk erweitern
- › LinkedIn Learning – eigene Kenntnisse erweitern
- › Beiträge erstellen, kommentieren, liken & teilen
- › News zu Arbeitsrelevanten Themen aber auch News aus aller Welt erhalten
- › Unternehmensprofil (Seite für Unternehme) erstellen & Werbeanzeigen schalten

TWITTER



1.3 Mio



Text, Bilder, kurze Videos



25-34 Jahre

Funktionen & Möglichkeiten:

- › Privatprofil erstellen
- › Unternehmensprofil (Seite für Unternehmen oder Marke) erstellen & Werbeanzeigen schalten
- › Freunden, Brands, Unternehmen, Politikern oder Influencern folgen
- › Tweets posten – bis zu 280 Zeichen kurze Textnachrichten
- › Hashtags nutzen – per Klick auf Hashtag lassen sich alle Tweets etc. zu dem Hashtag finden & verfolgen
- › Tweets liken, kommentieren & retweeten

YOUTUBE



2.1 Mio



Videos



16-24 Jahre

Funktionen & Möglichkeiten:

- › Privatprofil erstellen
- › Unternehmensprofil (Seite für Unternehmen oder Marke) erstellen & Werbeanzeigen schalten
- › Videos selbst produzieren , hochladen, liken oder disliken & kommentieren
- › YouTube Premium – Werbefreie Videowiedergabe
- › Premiere Funktion für neue Videos (z.B. Musikvideos)
- › Livestream – Interaktion mit Community
- › VR180 – durch Bewegen von Maus oder Smartphone können Nutzer das Video aus allen Perspektiven betrachten & Umgebung entdecken
- › YouTube Shorts

TOP 3 GRÜNDE – BENUTZUNG SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN



1. Mit Bekannten in Kontakt bleiben
2. Fotos/Videos posten
3. In Gruppen Beiträge lesen & verfassen



1. Lustige & Unterhaltende Inhalte
2. Videos veröffentlichen & teilen
3. Up to Date – News



1. Up to Date – News aus der Arbeitswelt
2. Kontakte neu knüpfen & pflegen
3. Fotos/Posts veröffentlichen/teilen



1. Fotos oder Videos an Freunde schicken
2. Lustige & Unterhaltende Inhalte
3. Storys von Freunden/Influencern schauen



1. Fotos oder Videos veröffentlichen & teilen
2. Freunden, Marken oder Influencern folgen
3. Lustige & Unterhaltende Inhalte entdecken



1. Informationen in Echtzeit teilen/erhalten
2. Vernetzen mit den verschiedensten Personen
3. Mit Freunden/Bekanntem in Kontakt bleiben

TÄGLICHEN WERBEEINBLENDUNGEN PRO PERSON



13'000

SO SIEHT ES HEUTE FÜR DIE ZIELGRUPPEN AUS



INHALTE MÜSSEN SCHNELL AUFMERKSAMKEIT GENERIEREN

2.5
Sekunden



1.7
Sekunden



INHALTE MÜSSEN DEN DAUMEN STOPPEN





A decorative background at the top of the slide featuring a network of white lines connecting small dots, transitioning from a teal color on the left to a light green color on the right.

WIE ERREICHEN WIR NOCH UNSERE ZIELGRUPPE?

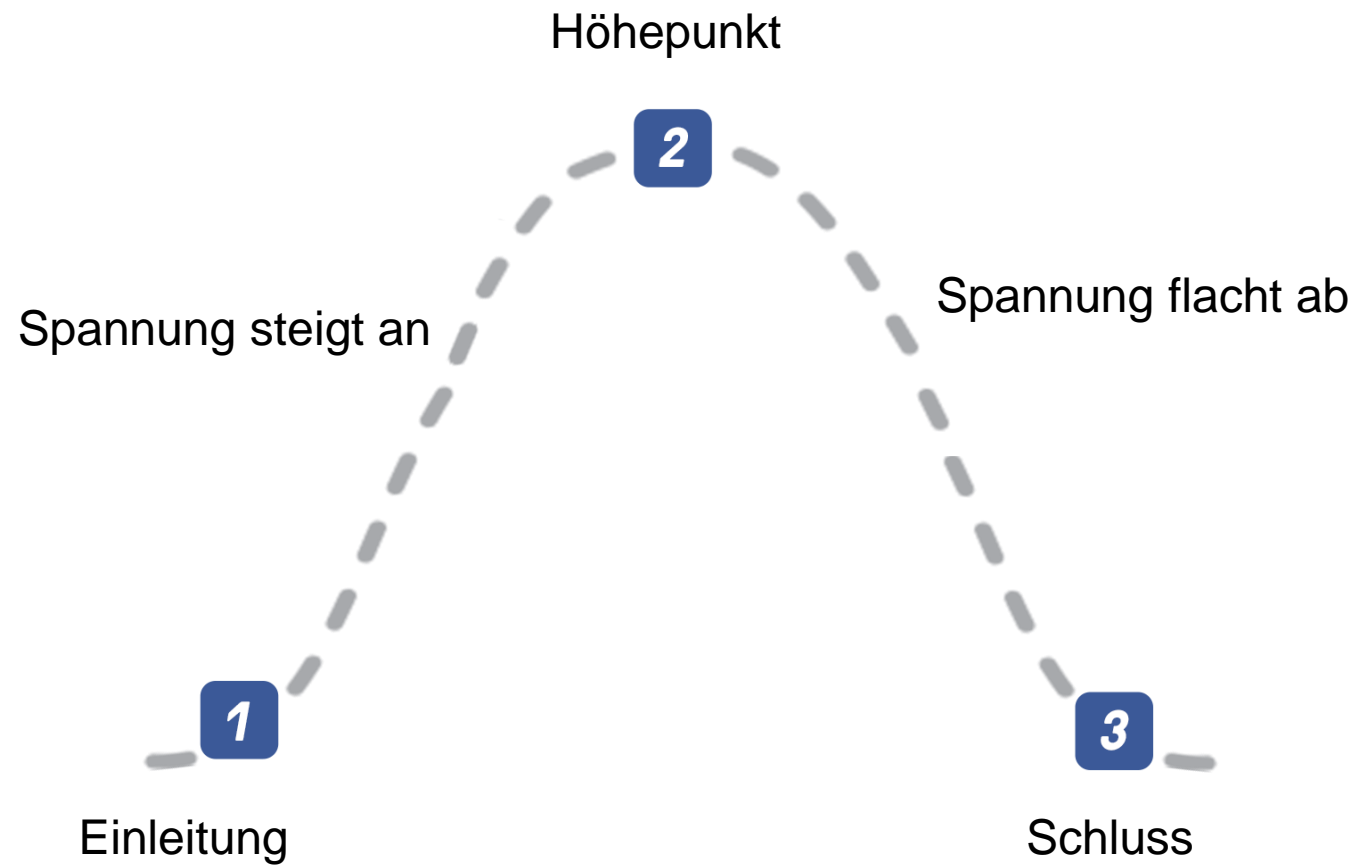
ZENTRALE AUFGABE:

WIR MÜSSEN UNS AUF DIE ZIELGRUPPE FOKUSSIEREN!



Denke in Bedürfnissen
und Problemen, die
Deine Marke lösen
kann.

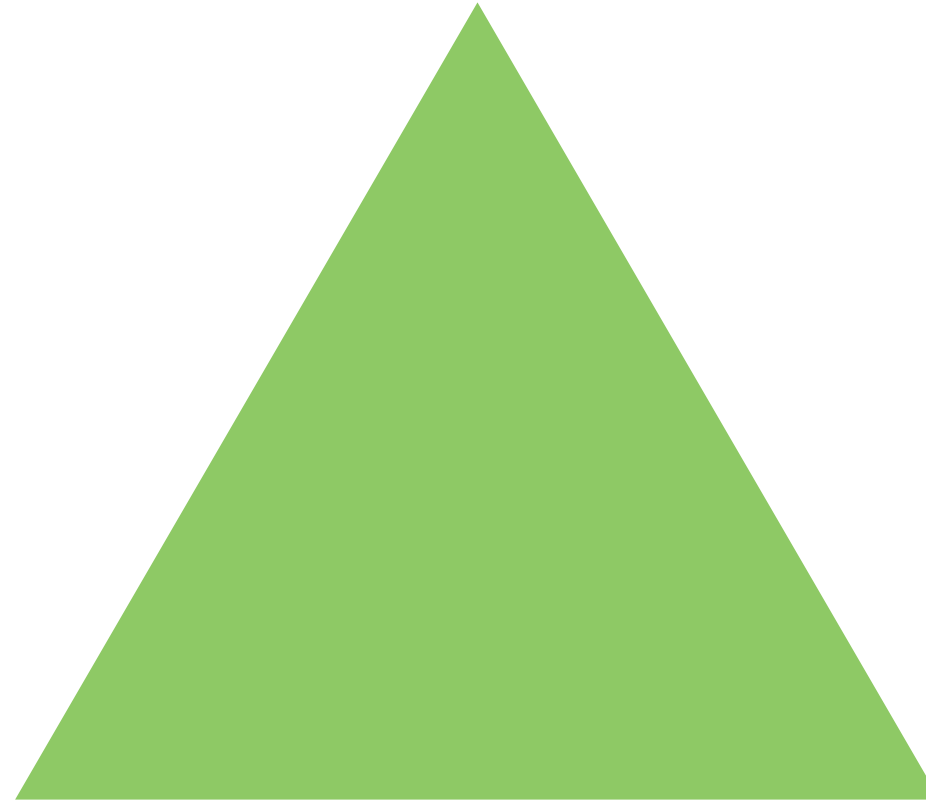
TRADITIONELLER SPANNUNGSBOGEN



SPANNUNGSBOGEN



Ist das Thema für die Zielgruppe interessant?



Wen möchte ich ansprechen?

Welche Handlung soll die
Zielgruppe ausführen?

A decorative background at the top of the slide featuring a network of white lines and dots on a teal-to-green gradient. The dots are of varying sizes and colors, including white, light blue, and light green, connected by thin white lines to form a complex web.

DER INHALT FINDET DIE ZIELGRUPPE

BILDER MIT GUT ERKENNBAREN MOTIVEN

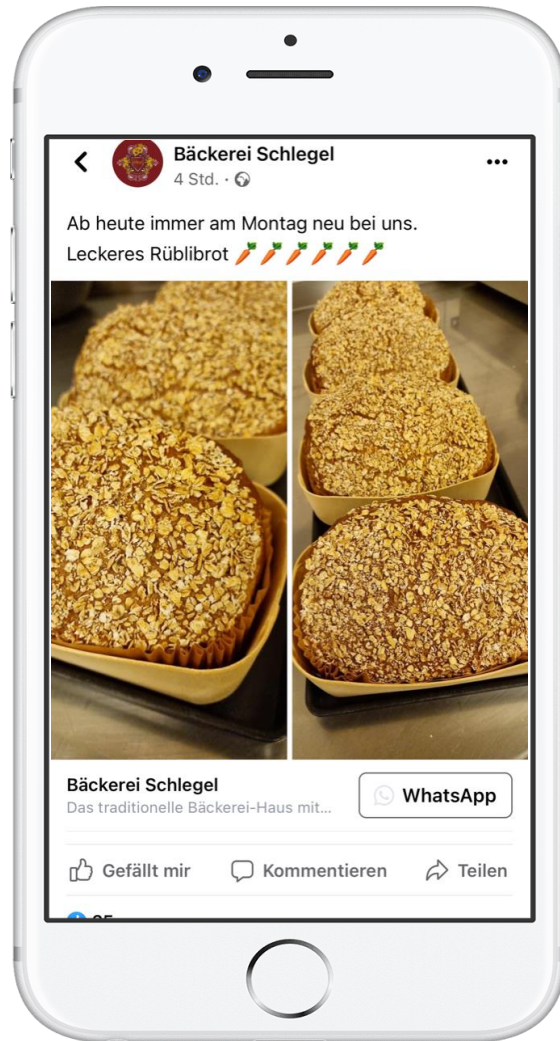


Bilder müssen schnell erkannt werden können

- › Richtigen Bildausschnitt verwenden
- › «Dem Auge bekannte Bilder» werden besser erkannt
- › Zentrierte Bilder sind besser sichtbar
- › Kleine Details sind nicht sichtbar
- › Text in Bildern sparsam anwenden



BILDER SOLLTEN LUST AUF MEHR WECKEN

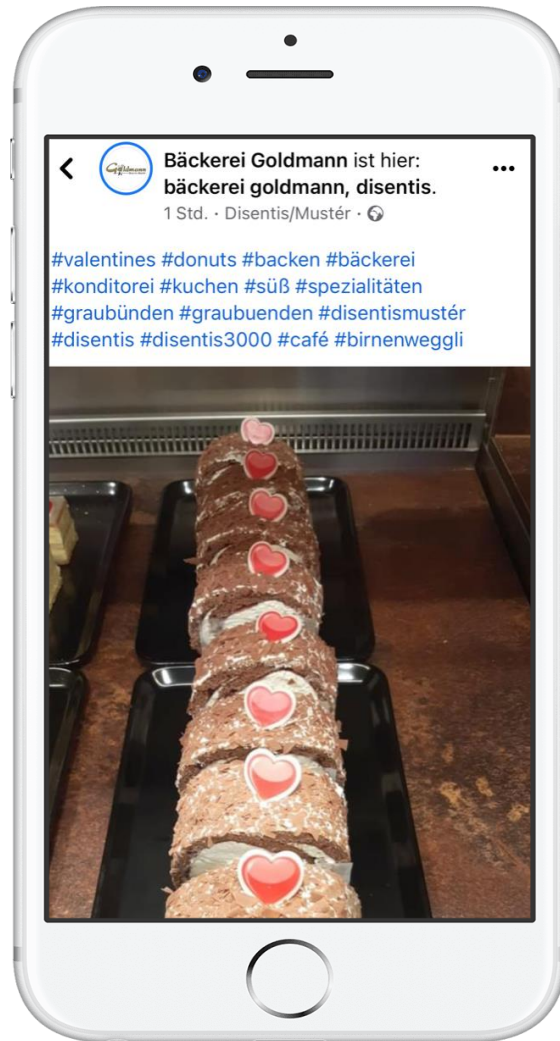


Bilder sollten Lust auf mehr machen

- Richtigen Bildausschnitt verwenden
- Produkte in Szene setzen
- Wenn viel Text, dann «sinnvoll» verpacken



HASHTAG SINNVOLL EINSETZEN

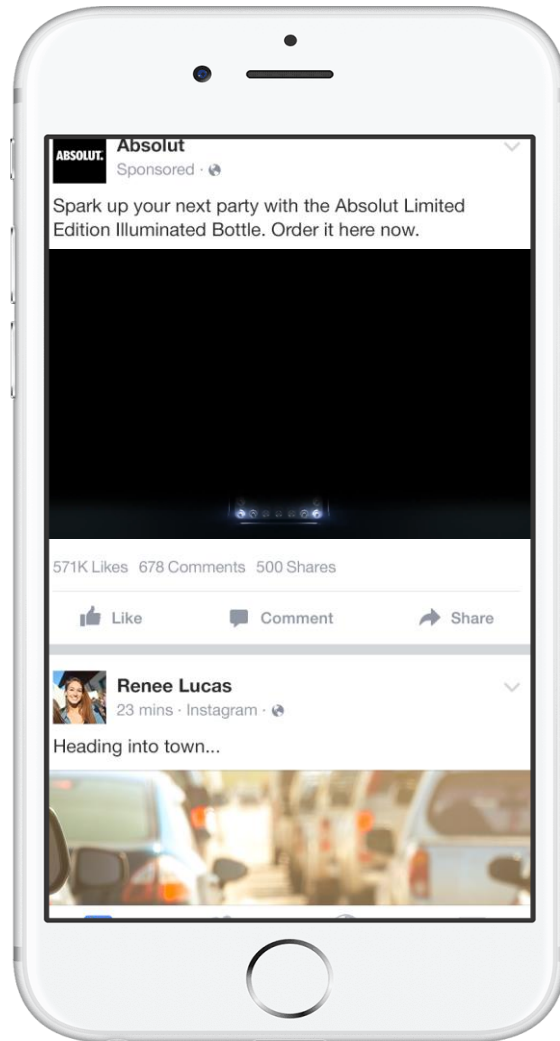


Hashtags dienen zur Einordnung und Indexierung von Inhalten

- › Bei Facebook eher keine Hashtags einsetzen
- › Instagram mit maximal zehn Hashtags. Wobei wenige passende effektiver als viele «austauschbare» sind.
- › Inhalte nicht eins zu eins auf Facebook und Instagram veröffentlichen

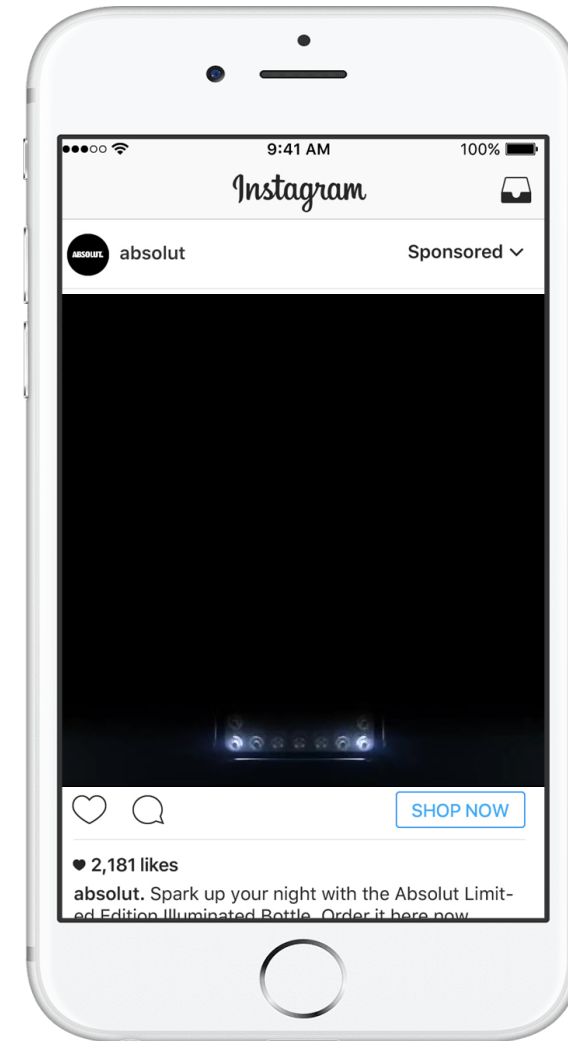


SCHNELL AUFMERKSAMKEIT GENERIEREN



Interessant, provokativ oder
überraschend

- › Das Produkt zu Beginn und ins Zentrum
- › Früh Markenidentität zeigen
- › Also Ladenbeschriftung, Logo, gebrandete Verpackung etc.

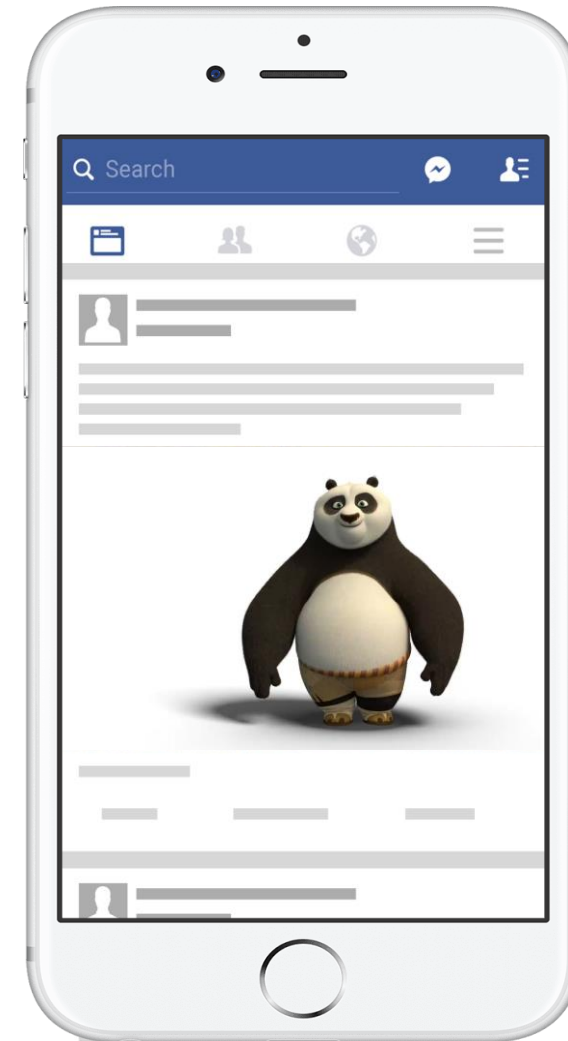


VIDEOS OHNE TON




Visuelles Storytelling mit Text und Grafik

- › Visuelles Storytelling
- › Mit Text- und Grafikeinblendungen
- › Untertitel (SRT)
- › Karaoke Text



ZENTRALE AUFGABE:

Klare Ziele definieren, die aus der Unternehmensstrategie abgeleitet werden.



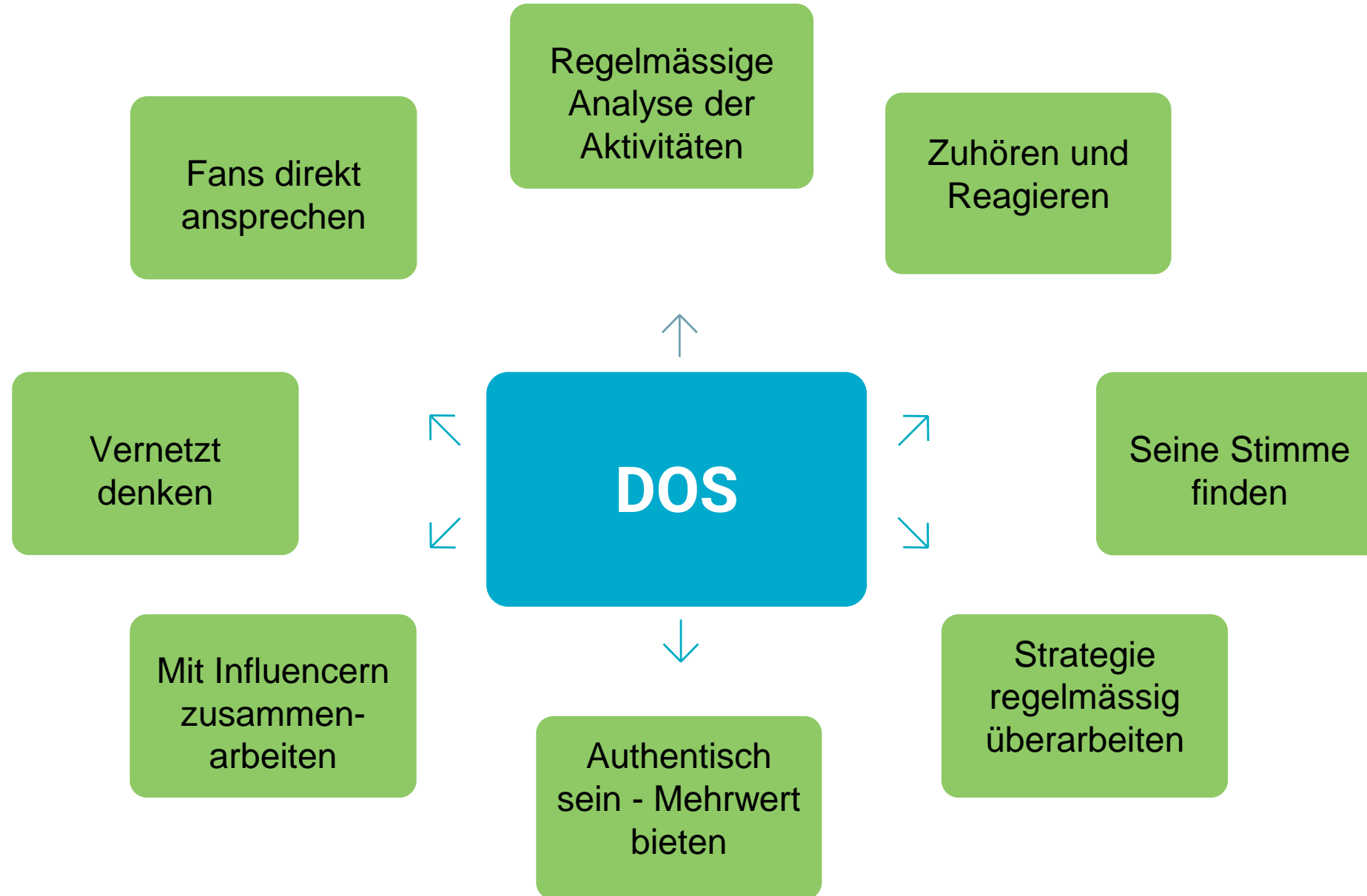
Denke in den
Bedürfnissen der
Zielgruppe - setzt die
Kunden ins Zentrum

Es gibt nichts
schlimmeres, als das
Falsche richtig gut zu
machen!



SOCIAL MEDIA DOS AND DON'TS

SOCIAL MEDIA DOS



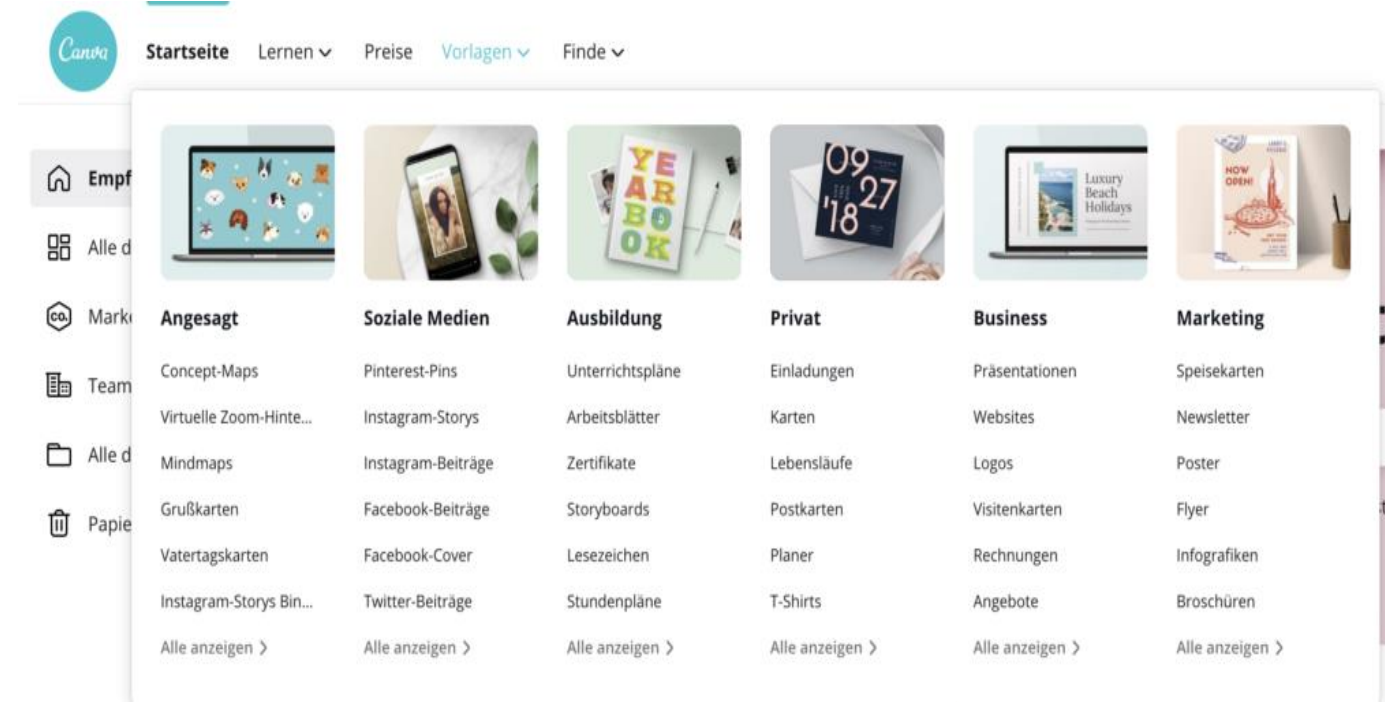
SOCIAL MEDIA DON'TS





TOOLS

- Grafiken erstellen – von Instagram Posts zu Postkarten, Plakaten, Präsentationen und mehr.
- Animationen für mehr Aufmerksamkeit
- Eine Vielzahl von Foteffekten
- Tausende kostenlose Icons
- Rahmen, Sticker, diverse vorgefertigte Layouts und mehr



Design erstellen

Basis: Kostenlos
Pro: \$ 9.99 /
Monat

www.canva.com

- › Erstellung von Social Media Postings. Von Instagram Stories, über TikToks und zu LinkedIn.
- › Viele vorgefertigte Vorlagen für die einfache Vorlagen
- › Leistungsstarke Videobearbeitung
- › Einzigartige Textstile und Effekte

Pro Version auf Apple: Eigene CI/CD integrieren

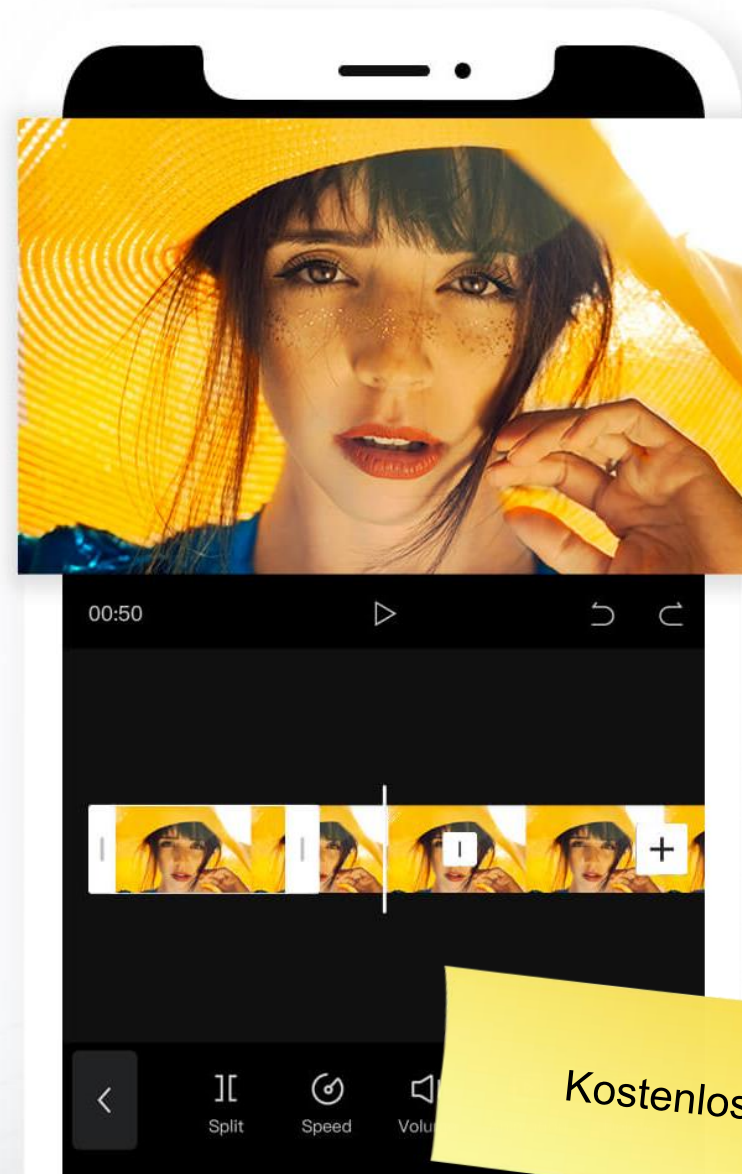
www.mojo-app.com



CAPCUT

- › Leistungsstarker Video-Editor mit sehr vielen Möglichkeiten.
- › Trotz der Möglichkeiten einfach in der Nutzung
- › Eine Vielzahl von Musik-Tracks verfügbar (kommerzielle Nutzung beachten)
- › Viele Filter und Effekte einfach nutzbar
- › Hochauflösender Export von Videos

www.capcut.net



INSHOT

- › Videoeditor mit sehr vielen Möglichkeiten.
- › Viele Filter und Effekte einfach nutzbar
- › Grosse Sammlung an Stickers und Textanimationen – wird stetig erweitert
- › Viele Videoübergänge
- › «All in one»-Videobearbeitung in einer App
- › Hochauflösender Export von Videos



[inshot.com](https://www.inshot.com)

BUFFER

- › Social Media Publishing Tool
- › Beiträge erstellen und auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter und mehr veröffentlichen
- › Redaktionsplan für die Planung von Beiträgen
- › Auch TikToks und Instagram Stories können vorausgeplant werden
- › Zusammenarbeit mit mehreren NutzerInnen und Nutzer

buffer.com

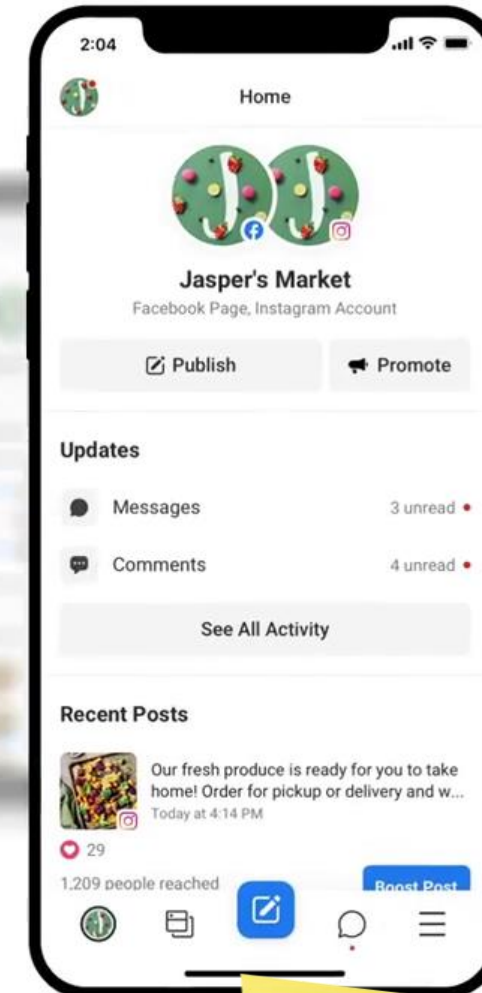
KMU
Digital



Basis: Kostenlos
Essential: \$ 60 / Jahr
Team: \$ 120 / Jahr

META BUSINESS SUITE

- Zentrale Plattform zur Verwaltung der Facebook Seiten und Instagram Accounts
- Beiträge und Stories erstellen und planen
- Werbeanzeigen erstellen
- Nachrichten und Kommentare aus Facebook und Instagram zentral verwalten und beantworten
- Insights und Analytics zu den Accounts
- Gibt's auf dem Desktop und als App



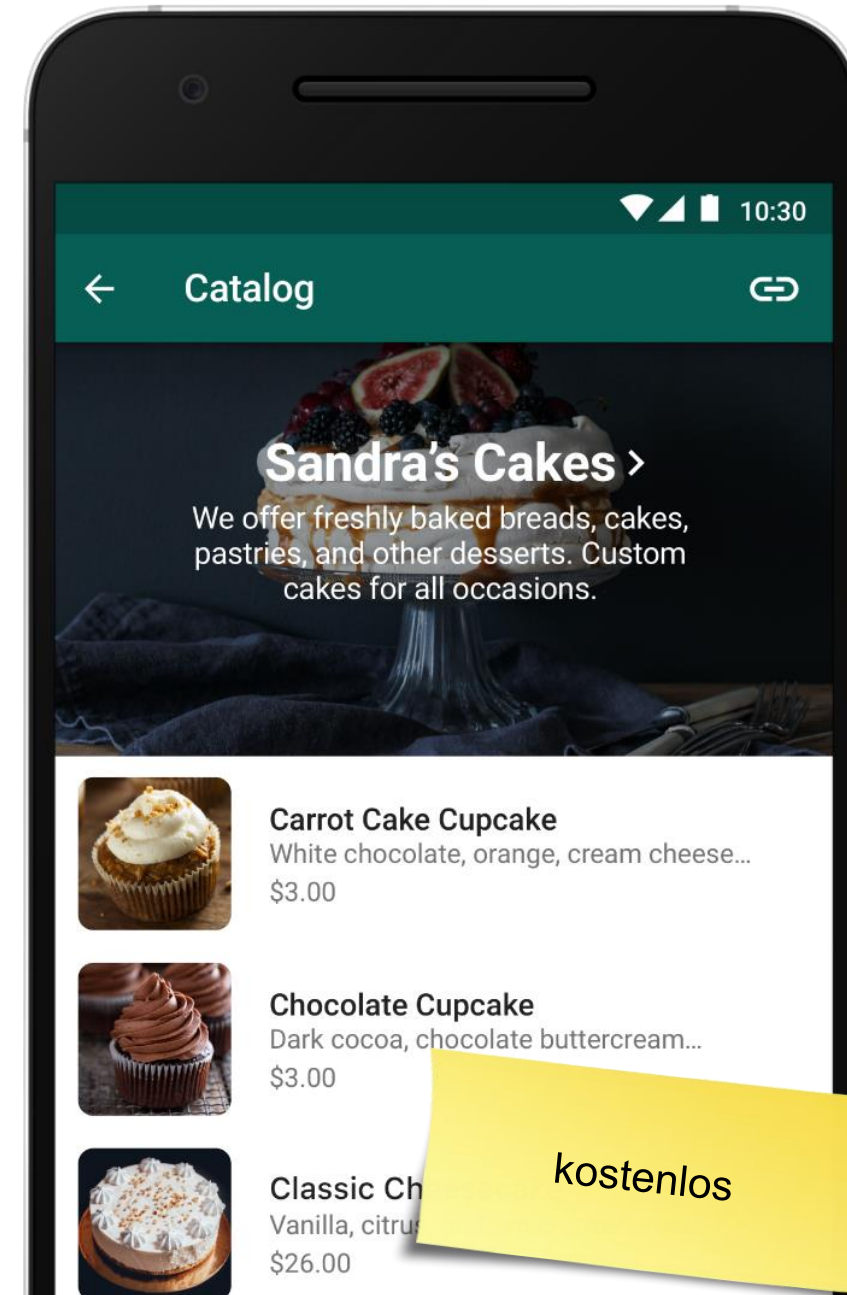
Kostenlos

business.facebook.com

WHATSAPP FOR BUSINESS

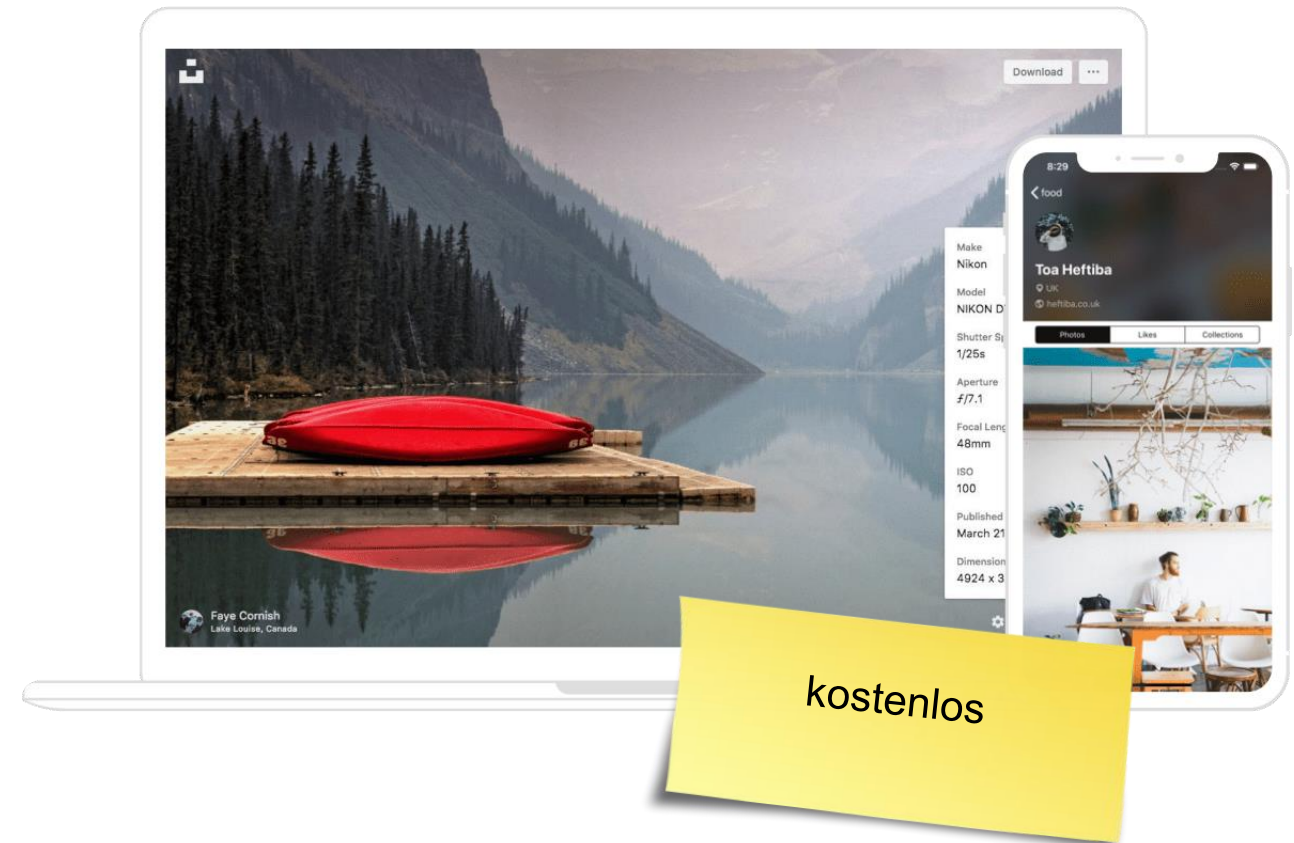
- › Für den kommerziellen Einsatz
- › Unternehmensprofil erstellen mit Adresse, Email, Website und Beschreibung
- › Nachrichten schnell beantworten – auch per Desktop
- › Nachrichten mit Labels organisieren
- › Automatisierte Nachrichten
- › Produktkatalog erstellen und integrieren

www.whatsapp.com/business



UNSPLASH

- Foto und Bilder Plattform für die kostenfreie Nutzung
- Freitext-Suche und weitere Filter Format und Farben
- Fotos dürfen für kommerzielle Zwecke ohne Nennung des Fotografen genutzt werden



unsplash.com

PODCASTS



wöchentlich **freitags**



Deepdives, Strategien, Methodik zu Online Marketing Themen



45 bis 60 Minuten



wöchentlich **montags**



Aktuelle Social Media und Online Advertising Neuigkeiten



max. 10 Minuten





Bitte bewerten Sie den Vortrag



Alle Vorträge werden im Nachgang auf [kmudigital.ch](https://www.kmudigital.ch) veröffentlicht.



Unser nächstes Webinar:
Do, 08.06.2023 | 9-10 Uhr | kostenlos
Künstliche Intelligenz Tools im Marketing für
KMUs - viel mehr wie nur ChatGPT

Daniel Hünebeck, Senior Digital Marketing Strategist & Dozent IAB Academy

Anmeldung auf kmudigital.ch

A background graphic consisting of a network of white dots connected by thin white lines, set against a teal-to-green gradient background. The dots and lines are scattered across the top two-thirds of the slide.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alle Vorträge werden im Nachgang auf kmudigital.ch veröffentlicht.

Anna Kruczek, Hutter Consult

KMU
Digital