

A background graphic consisting of a network of white dots connected by thin white lines, set against a teal-to-green gradient background. The dots and lines are scattered across the top half of the slide, creating a sense of connectivity and digital structure.

kmudigital.ch

Künstliche Intelligenz Tools im Marketing für KMUs – viel mehr wie nur ChatGPT

Daniel Hünebeck, Senior Digital Marketing Strategist | Freelancer, Berater, Speaker & Dozent

KMU
Digital

Vorstellung

- › **19 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing, 3 Jahre im Multichannel-Management und der Digitalen Transformation**
- › **Breites und tiefes Know-How in den Bereichen: Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung und Performance Marketing, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing, Content Marketing**
- › **Erfolgreicher Aufbau einer Agentur im Schweizer Markt sowie eines schlagkräftigen digitalen Teams bei der UBS**
- › **Engagiert im Markt als Dozent und Speaker, sowie Advisory Board im Branchenverband iab Switzerland und Fachbeirat bei der Swiss Online Marketing Messe**
- › **iab „Digital Marketer of The Year 2015“, Best of Swiss Web 2016 Gold und Silber «Digital Performance Campaigns iab», Best of Swiss Apps Master 2015**



Vorstellung



- › **Seit 2018: Senior Digital Marketing Strategist | Daniel Hünebeck Digital GmbH**
- › **Berater in allen Bereichen des Digitalen Marketings und der Digitalen Transformation für Unternehmen aller Grössen**
- › **Dozent u.a. an der FHNW, HSLU, HWZ und FH Graubünden**
- › **Speaker an Messen, Konferenzen und Kundenveranstaltungen**



Daniel Hünebeck Digital
marketing+consulting

Agenda



› Grundlagen

- › Definition
- › Geschichte & aktueller Stand
- › Werden wir alle unsere Jobs verlieren?
- › Natural Language Processing (NLP)

› Einsatz im Marketing

- › KI Tool Landscapes
- › Fokusthema: ChatGPT Anwendungsgebiete und Prompt Engineering
- › Weitere Tools

A decorative header image featuring a network of white lines and dots on a teal-to-green gradient background. The dots are of varying sizes and colors, including white, light blue, and light green, connected by thin white lines to form a complex web.

Grundlagen

Grundlagen

Bereits heute ist KI oft im Einsatz



- › **Gmail vervollständigt deine Sätze.**
- › **Facebook zielt mit Werbung auf dich ab.**
- › **YouTube schlägt Videos vor.**
- › **LinkedIn etc. kuratiert Feed und Verbindungen.**
- › **TikTok personalisiert die For You-Seite.**
- › **Spotify kennt die Musik, die du liebst.**
- › **Apple entsperrt das iPhone mit Gesichtsscans.**
- › **Alexa und Siri beantworten deine Fragen.**
- › **Amazon sagt deine nächsten Einkäufe voraus.**
- › **Netflix empfiehlt Serien und Filme.**
- › **Zoom transkribiert automatisch Meetings.**
- › **Google Maps leitet dich zu deinem Ziel.**
- › **Tesla Autopilot steuert dein Auto.**

Grundlagen

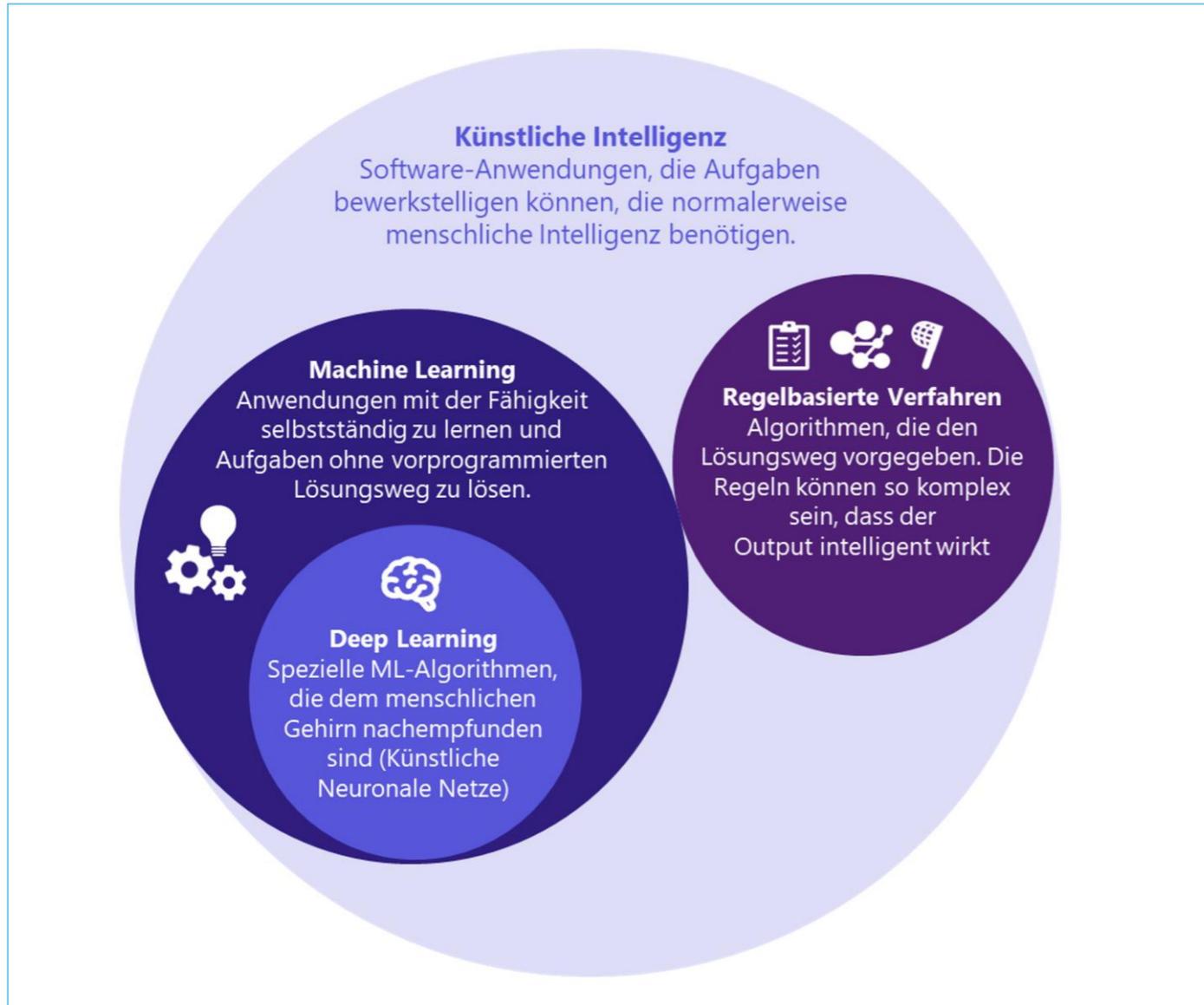
Definition KI (Künstliche Intelligenz / Artificial Intelligence)



- › KI beschäftigt sich mit der Automatisierung intelligentem Verhalten und maschinellen Lernens
- › Daten bilden hierfür die Grundlage
- › KI «lernt»
- › KI wird «intelligent» durch die eigenständige Anwendung und Weiterentwicklung des Erlernten
- › Je eigenständiger KI lernt, desto mehr stimmt es auch, dass sie wirklich intelligent ist.
- › KI basiert auf der Erkennung von Mustern und daraus abgeleiteten Vorhersagen auf Basis von Abwägung von Wahrscheinlichkeiten

Grundlagen

Elemente und Dimensionen von Künstliche Intelligenz



Grundlagen

Mustererkennung: Beispiel E-Mail-Spam-Filter



Spamfilter reagieren mit Strafpunkten auf

- › **sexuelle Anspielungen sowie Begriffe wie Viagra oder Teenager**
- › **Phrasen wie: Werden Sie schnell reich, Geldzurück-Garantie, Partnerunternehmen, Angebot, steigende Einnahmen, Gewinn, Dose, eilig, Angebot, Gewinnchance, Kasino, nur solange Vorrat reicht etc.**
- › **Empfänger-E-Mail Adresse im Betreff**
- › **Numerisches wie Kundennummer am Anfang der E-Mail oder im Betreff**
- › **längere Passagen, oder gar den ganzen Betreff, in Grossbuchstaben**
- › **Passagen, die mit Leerzeichen gesperrt sind**
- › **häufige Verwendung von Ausrufezeichen und Fragezeichen**

Grundlagen

Mustervorhersagen: Bsp. kuriose Kaufempfehlungen Amazon

Camping & Outdoor * Fitness * Fußball * Radsport * Rucksacke & Taschen * Running * Sportelektronik *



VooDoo Afrika Machete „Tiger,, Messer Jagd
von Nerd Clear
★★★★☆ 10 Kundenrezensionen

Statt: EUR 39,95
Jetzt: EUR 19,95
Sie sparen: EUR 20,00 (50%)
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Nur noch 10 auf Lager
Verkauf und Versand durch **NICK AND BEN**. Für weitere Information

Voraussichtliche Lieferung 7. - 12. Nov. wenn Sie Standardversar

- XXL Machete für den perfekten Abenteuer Einsatz
- Gesamtlänge ca 54cm / Verschraubter Holzgriff
- KLingenlänge ca 39cm / Klinge aus rostfreiem Stahl
- inkl. Nylon Gürtel / Schulter Holster.

Über das Bild ziehen

Gesamtpreis: EUR 24,94
Beides in den Einkaufswagen

erkäufern verkauft und versendet. Details anzeigen

ete „Tiger,, Messer Jagdmesser EUR 19,95
z EUR 4,99

gekauft haben, kauften auch



lo Machete, mit Canvas-
scheide, Holzgriff
★★★★☆ 44
EUR 6,40

Kopfhaut Balaclava
3-Loch schwarz
★★★★☆ 42
EUR 4,99

Machete zum Entasten,
Durchforsten, Auslichten +
Unkrautbekämpfung
★★★★☆ 4
EUR 7,99

Guerilla Machete XXL
MESSER NC7893
★★★★☆ 3
EUR 22,95

G8
Bus
Hac
Etu
★
EU

Grundlagen

Bedeutung von KI

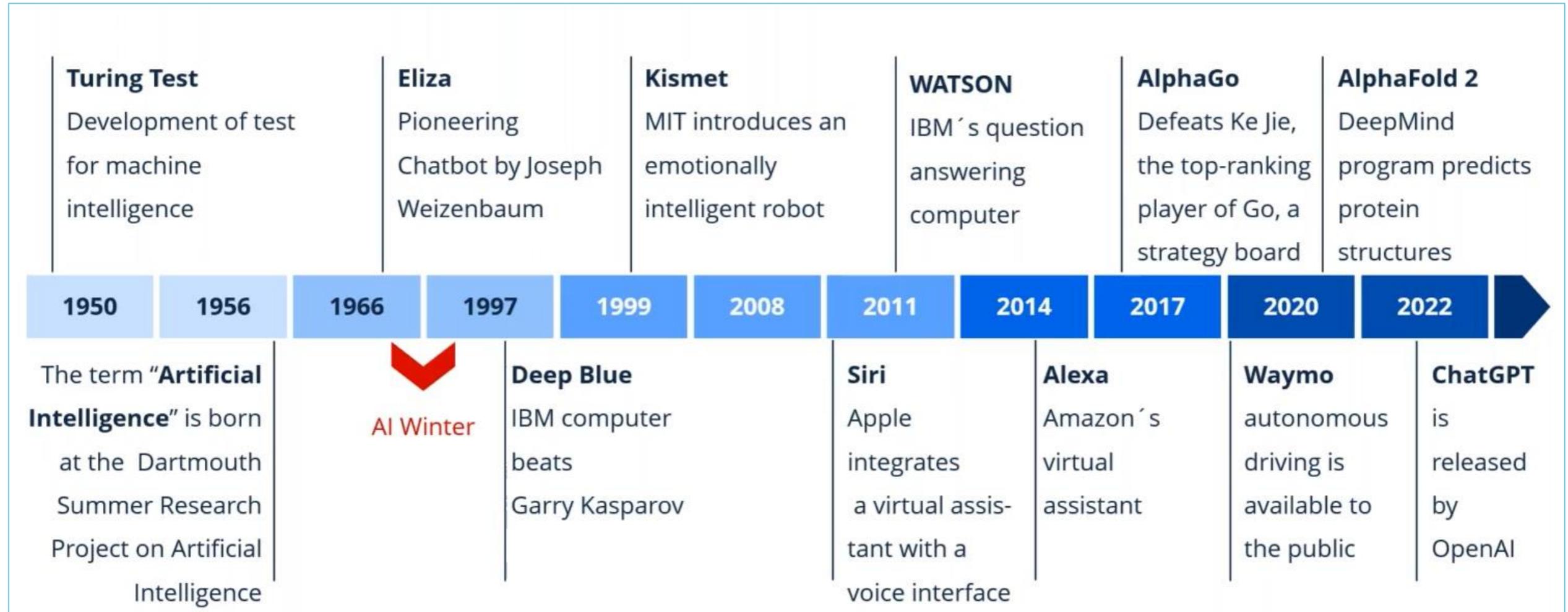
AI is probably the most important thing humanity has ever worked on. I think of it as something more profound than electricity or fire.

Sundar Pichai, CEO Alphabet und Google



Grundlagen

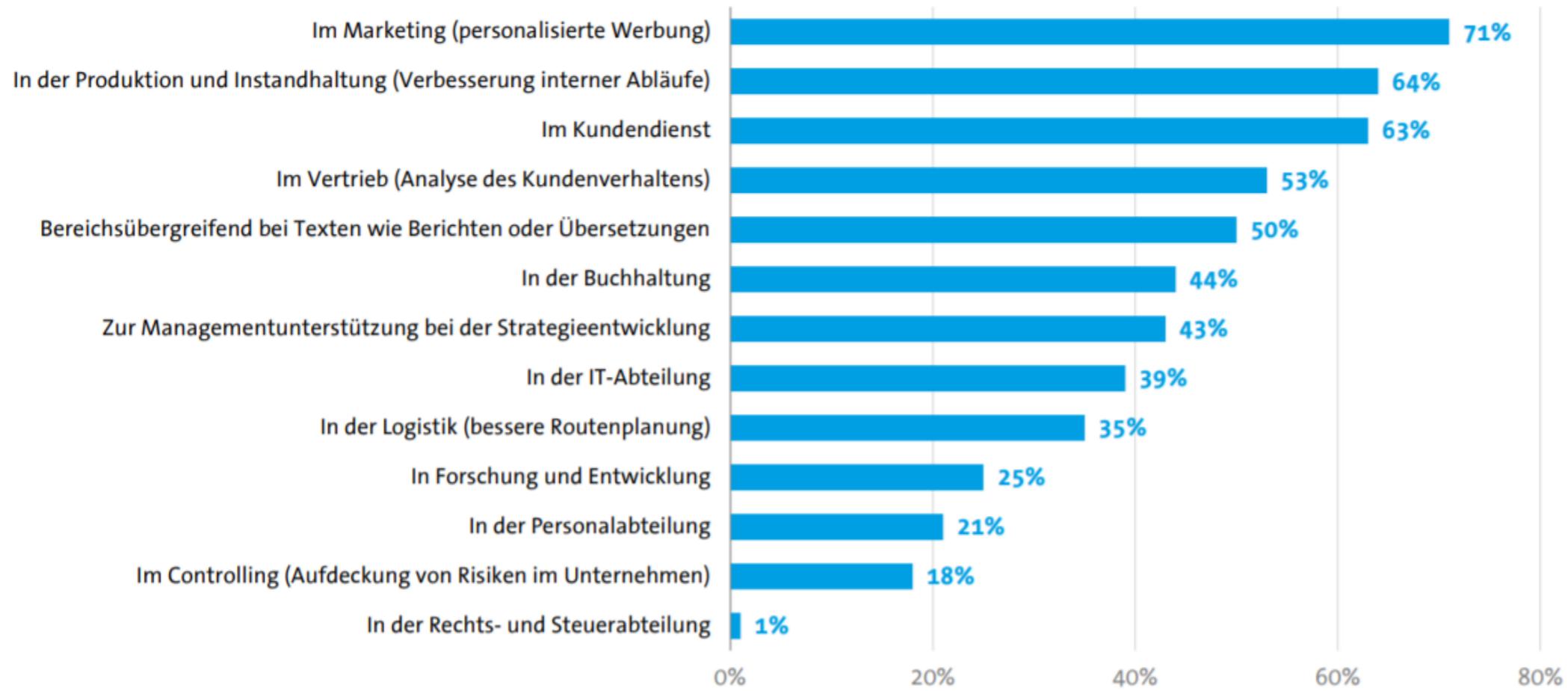
Geschichte von Künstlicher Intelligenz



Grundlagen

Aktueller Stand zu KI in Deutschland

In welchen Bereichen wird KI in Ihrem Unternehmen eingesetzt?



Basis: Unternehmen, die KI aktuell einsetzen (n=50) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2021

Grundlagen

Werden wir alle unsere Jobs verlieren?

› <https://job-futuromat.iab.de/>

Job Futuromat

START FAQ BARRIEREFREIHEIT BARRIEREN MELDEN

Automatisierbarkeit im Beruf Onlinemarketing-Manager/in

3 der 11 Kerntätigkeiten in diesem Beruf sind – Stand heute – automatisierbar.

Das kann ein Vorteil sein, zum Beispiel, wenn Roboter Ihnen schwere oder monotone Arbeit abnehmen.

Ob Ihr (Wunsch-)Beruf tatsächlich automatisiert wird, ist damit nicht gesagt. Menschliche Arbeit kann zum Beispiel flexibler, wirtschaftlicher oder von besserer Qualität sein.

27%

Dieser Beruf gehört zur Berufegruppe „Spezialisten in Werbung und Marketing“

Beschäftigte:	138.307	+78,7% seit 2012	▲
offene Stellen:	1.221	+99,2% seit 2012	▲
Arbeitslose:	5.492	+103,5% seit 2012	▲
Entgelt:	4.878€ brutto	+10% seit 2012	▶

Stand: 31.12.2021

[Das bedeuten die Zahlen](#)

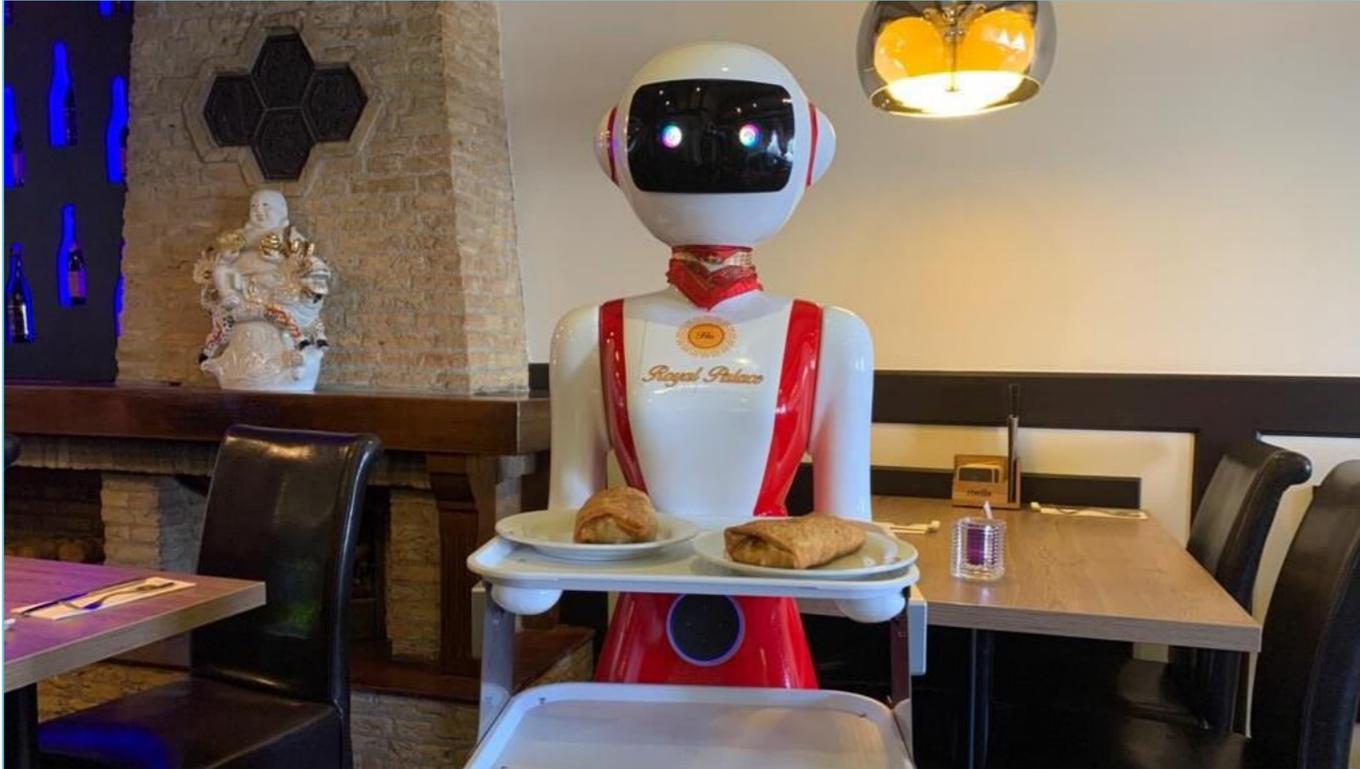
Ihr Tätigkeitsprofil

Wählen Sie die Kerntätigkeiten und weiteren Tätigkeiten aus dem Alltag Ihres Berufes. Mithilfe der Schieberegler können Sie einstellen, wie oft Sie die jeweilige Tätigkeit ausüben. Mit „x“ haben Sie die Möglichkeit, Kerntätigkeiten für Ihr Tätigkeitsprofil abzuwählen, mit „v“ weitere Tätigkeiten auszuwählen.

 Tätigkeit automatisierbar  Tätigkeit nicht automatisierbar

Grundlagen

Werden wir alle unsere Jobs verlieren?



Grundlagen

Werden wir alle unsere Jobs verlieren?



Werde ich durch eine KI ersetzt werden?

Nein, ich werde ersetzt werden durch eine

Person, die KI benutzt.

Mark Rolston, Technologieberatung Argodesign

Grundlagen

Verarbeitung menschlicher Sprache: Natural Language Processing (NLP)



Grundlagen

Generative KI

- › **Generative KI ist eine Technologie, die KI und Algorithmen des maschinellen Lernens einsetzt, um Maschinen in die Lage zu versetzen, aus vorhandenen Texten, Audiodateien, Bildern oder Originalmustern Inhalte zu erstellen.**
- › **Technologie, die imstande ist, auf kreative Weise selbstständig Bilder zu produzieren und aus den Informationen, die sie im Internet findet, eigenständig Website-Artikel, Artikelzusammenfassungen, Unternehmensbroschüren, Pressemitteilungen und White Paper zu erstellen.**
- › **Menschliche Fertigkeiten sollen dabei erreicht oder übertroffen werden**



ChatGPT ist wie ein CEO.

Er hat zu viel Selbstbewusstsein und nicht recht.

Ex-Evernote Chef Phil Libin

Grundlagen

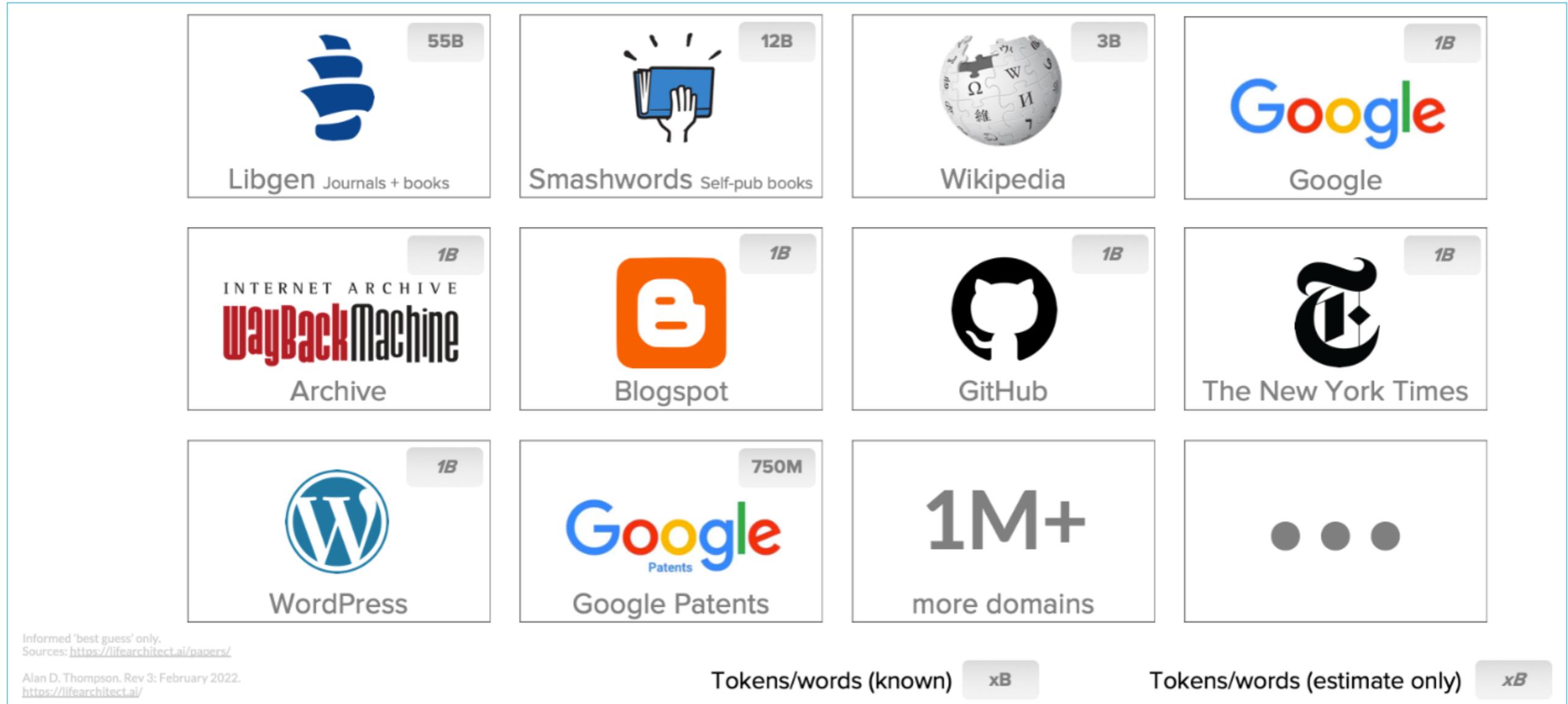
ChatGPT & Halluzinieren



- › Bei der Kommunikation mit ChatGPT kommt es manchmal zu KI-Halluzinationen.
- › Manchmal trügt der Schein und der Wahrheitsgehalt der Äusserungen und Antworten von KI-Chatbots ist kritisch zu prüfen.
- › Denn es kann passieren, dass das, was sie mit absoluter Überzeugung äussern, ganz und gar nicht stimmt.
- › ChatGPT und Co. können lügen oder plausibel klingende Geschichten erfinden.
- › Das ist der Fall, wenn die KI halluziniert.

Grundlagen

Womit ChatGPT & Co. trainiert wurden: Top 10 Datenquellen



Grundlagen

Maschinelles Lernen: Beispiel Bilderkennung

<https://pimeyes.com/en> oder <https://facecheck.id/>

The screenshot shows the PimEyes website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the PimEyes logo on the left and links for Search, Pricing, Blog, News, Opt-Out, and FAQ in the center. On the right of the navigation bar is a 'My Account' button. The main content area features a large heading 'Face Search Engine Reverse Image Search' with 'Face Search Engine' and 'Reverse Image Search' highlighted in yellow. Below the heading is the text 'UPLOAD PHOTO AND FIND OUT WHERE IMAGES ARE PUBLISHED'. A search bar contains a camera icon, the text 'Upload a photo', and a magnifying glass icon. Below the search bar, a note says 'Or you can take a photo with the device's camera. Don't worry, we will not store it!'. To the right of the search bar is an illustration of a woman in a blue coat and red pants holding a smartphone, with a large smartphone graphic in front of her displaying a photo of her face. At the bottom, there are four quote boxes with their respective sources: BBC, VICE, The Washington Post, and New York Times.

PimEyes Search Pricing Blog News Opt-Out FAQ My Account

Face Search Engine Reverse Image Search

UPLOAD PHOTO AND FIND OUT WHERE IMAGES ARE PUBLISHED

Upload a photo

Or you can take a photo with the device's camera. Don't worry, we will not store it!

"It's quick, it's accurate, it's facial recognition on steroids"
BBC

"PimEyes, a search engine that's handy for reverse image searching and facial recognition."
VICE

"The facial recognition site PimEyes is one of the most capable face-searching tools on the planet."
The Washington Post

"For \$29.99 a month PimEyes offers a potentially dangerous superpower from the world of science fiction"
New York Times

The screenshot shows the FaceCheck.ID website interface. At the top, there is a logo for FaceCheck.ID with the tagline 'Find People Online by Photo'. Below the logo is a dashed box containing a camera icon and the text 'Drop photo(s) of the person you want to find'. To the right of this is a 'Browse...' button. Below the dashed box is a yellow banner that says 'We're Experiencing High Demand. Thanks for Your Patience!'. Below the banner is a list of search categories: Social Media, Sex Offenders, Mugshots, Scammers, Videos, and News & Blogs. At the bottom of the interface is a large red button that says 'Search Internet by Face'. Below the button is the text 'AS SEEN ON' followed by logos for FOX, USA TODAY, Market Watch, BENZINGA, and Daily Herald. At the very bottom, there is a quote from an 'Anonymous User' that says 'FaceCheck's facial recognition AI technology is scary good!'.

FaceCheck.ID
Find People Online by Photo

Drop photo(s) of the person you want to find

Browse...

We're Experiencing High Demand. Thanks for Your Patience!

- ✓ Social Media
- ✓ Sex Offenders
- ✓ Mugshots
- ✓ Scammers
- ✓ Videos
- ✓ News & Blogs

Search Internet by Face

AS SEEN ON

FOX USA TODAY Market Watch BENZINGA Daily Herald

"FaceCheck's facial recognition AI technology is scary good!"
Anonymous User

A decorative header image featuring a network of white dots connected by thin white lines, set against a background that transitions from teal on the left to light green on the right.

Einsatz im Marketing

DAS GROSSE ZÖGERN

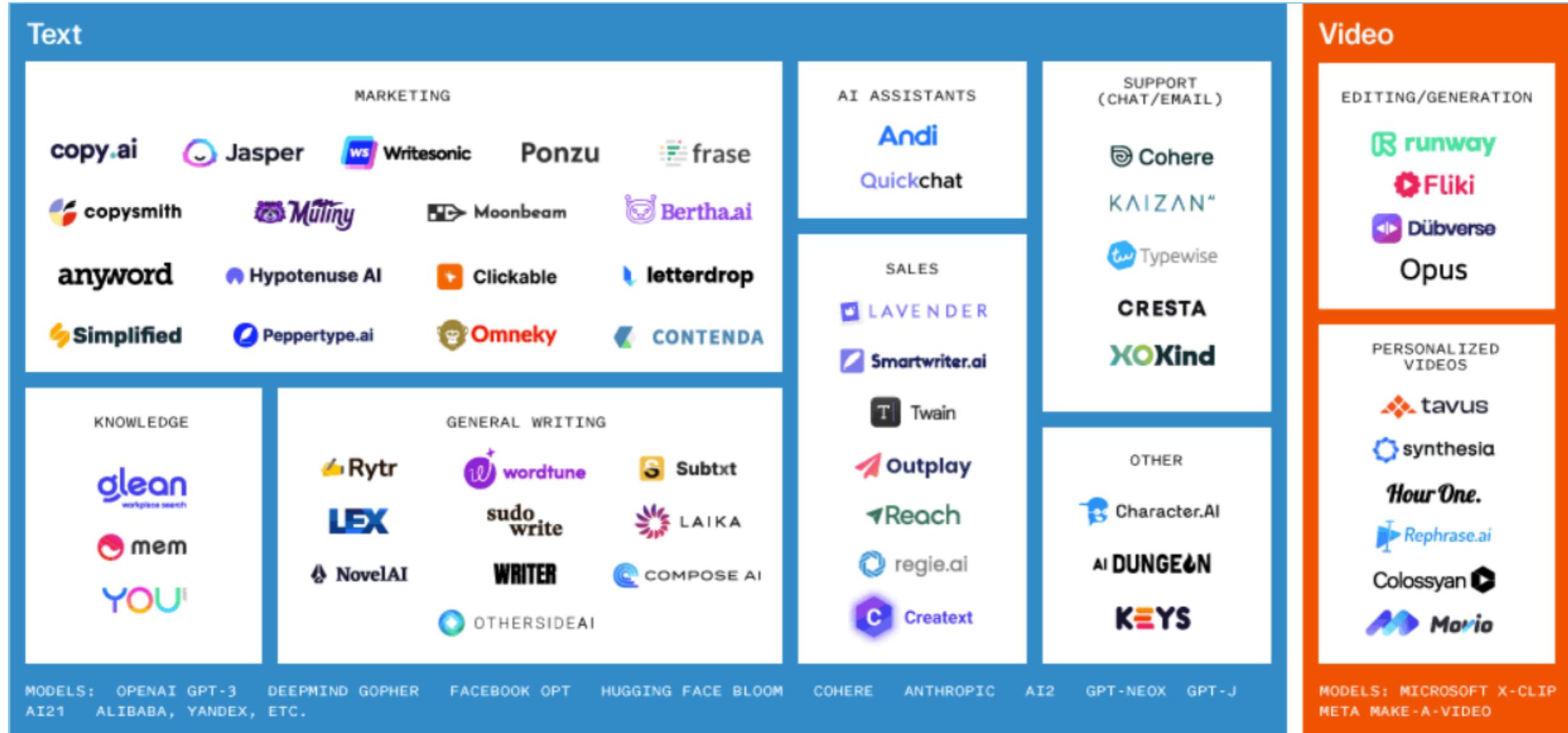
So nutzen Kommunikationsprofis KI

41% setzen bisher keine KI ein.
Wenn doch, dann in diesen Bereichen:



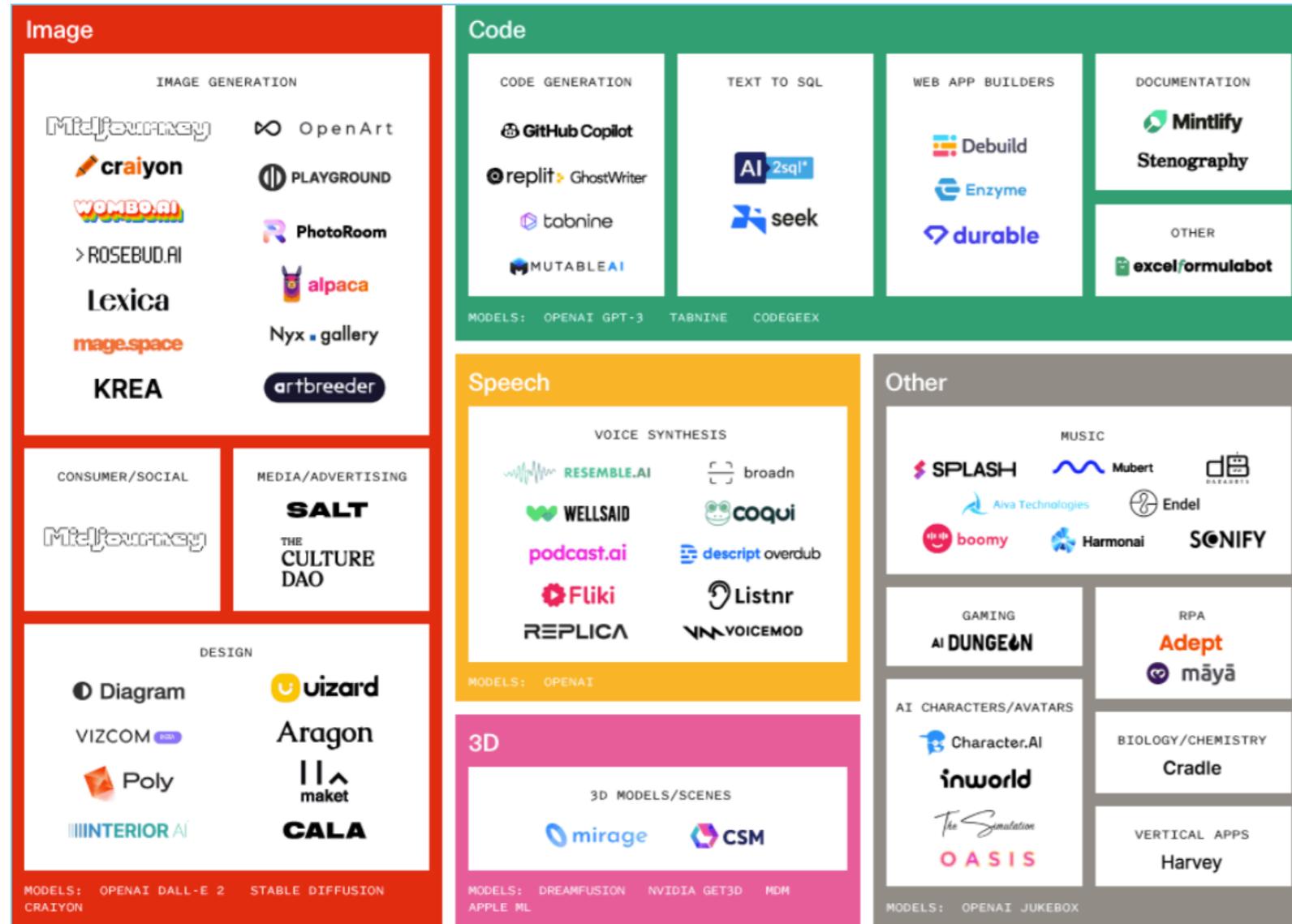
Einsatz im Marketing

KI Tool Landscape: Text & Video



Einsatz im Marketing

KI Tool Landscape: Bilder, Code, Sprache & andere



Einsatz im Marketing

Machine Learning, Artificial Intelligence & Data Landscape

> <https://aiforbiz.co/>

How to use AI in your business?

New to AI? Discover use cases for AI in your business.

Start > [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)

Using AI in Photography studio?

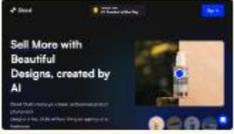
As an AI business consultant for a photography studio, AI is an intelligent tool used to help automate and streamline workflows, enhance image quality, provide intelligent editing and organizing features, and automate customer management systems. AI-powered tools can help to identify image content and tag it, remove blemishes or unwanted elements, adjust lighting, contrast, and other elements as well as use natural language processing to analyze online customer feedback and provides insights into what customers want. AI-based image recognition technologies use machine learning and deep learning algorithms, which helps to improve image search, object detection, and image editing accuracy.

AI use cases in: Photography studio

- 1 Automated Image Editing: AI can automate tasks such as color correction, object removal, and background replacement, saving time and increasing efficiency.
- 2 Intelligent Photo Tagging: AI can analyze and tag photos based on content, making it easier to organize and search through large databases of images.
- 3 Customer Behavior Analysis: AI can analyze customer behavior data to make recommendations for product offerings, special deals, and personalized promotions.
- 4 Automated Facial Recognition: AI can identify individuals in photos and match them with databases of known people, making it easier to organize and track clients and improve security at your studio.

[Need Personalized Recommendations?](#)

AI Tools to check



AI Studio Free

Blend AI Studio is a tool that helps create professional product photo designs in just a few clicks...



Lucidpic Free trial

Lucidpic is an AI photo studio. Generate quality stock photos of people that don't exist, in seconds...



Photo AI Free

The first AI Photographer, generate professional images of yourself or models with different outfits...



Fokus: ChatGPT

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT



- › Definition von USPs
- › Definition von Personas
- › Marktanalysen und Wettbewerbsvergleich und SWOTs
- › E-Mail Marketing Kampagnen
- › Werbeanzeigen
- › Website-Texte (SEO optimiert)
- › Social Media Posts
- › Antworten auf Rezensionen
- › Outline/Script für eine Präsentation
- › Zusammenfassungen
- › Analyse von Daten
- › Übersetzungen
- › Programmier-Code
- › Erstellung von Videos
- › Interview-Vorbereitung
- › Keywordrecherche

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

› Erstellung von Blog Posts (Webseiten, E-Mails o.ä.)

NL Schreibe einen Blog Post über die zukünftige Bedeutung von künstlicher Intelligenz, nutze dabei H2-Headlines, eine überzeugende Sprache, stelle Fragen zwischen Abschnitten und hinterlege die wichtigsten Punkte mit Beispielen und Storytelling.

H2: Die Zukunft ist da: Die bedeutende Rolle künstlicher Intelligenz in der modernen Welt

Künstliche Intelligenz (KI) hat in den letzten Jahren enorme Fortschritte gemacht und wird voraussichtlich in der Zukunft eine noch größere Bedeutung erlangen. Die Entwicklung von KI-Technologien verändert nicht nur die Art und Weise, wie wir arbeiten, sondern auch wie wir leben. In diesem Blog-Post werfen wir einen Blick auf die zukünftige Bedeutung von KI und wie sie unser tägliches Leben beeinflusst.

H2: KI in der Wirtschaft: Mehr Effizienz und bessere Entscheidungen

KI wird zunehmend in der Wirtschaft eingesetzt, um Prozesse zu automatisieren, Effizienz zu steigern und bessere Entscheidungen zu treffen. Ein Beispiel dafür ist die Verwendung von KI in der Logistikbranche, um Routenoptimierung für Lieferungen zu ermöglichen. Mit Hilfe von KI-Algorithmen können Unternehmen die besten Wege für die Lieferung von Waren berechnen und so Zeit und Ressourcen sparen.

Ein weiteres Beispiel ist der Einsatz che. Banken und Finanzinstitute

Grundlagen

Bereits heute ist KI oft im Einsatz

› Erstellung von Google Ads

NL Erstelle zwei Google-Anzeigen im RSA-Format (mit mehreren Überschriften und Beschreibungen) für einen A/B-Test für die 5-Sterne-Luxushotels von Swiss Deluxe Hotels in der Schweiz. Erkläre, warum die Anzeigen einen guten Test abgeben würden

Anzeige 1:  

Überschrift 1: Luxuriöse 5-Sterne Hotels

Überschrift 2: in der Schweiz

Beschreibung 1: Erleben Sie den perfekten Luxusurlaub in einem unserer Swiss Deluxe Hotels.

Beschreibung 2: Genießen Sie den atemberaubenden Blick auf die schneebedeckten Alpen und lassen Sie sich von unserem exzellenten Service verwöhnen.

Anzeige 2:

Überschrift 1: Entdecken Sie die Schweizer Alpen

Überschrift 2: in luxuriösen 5-Sterne Hotels

Beschreibung 1: Planen Sie Ihren nächsten Skiurlaub in einem unserer Swiss Deluxe Hotels.

Beschreibung 2: Genießen Sie die perfekte Kombination aus Luxusunterkünften und den besten Skipisten der Schweiz.

Warum sind diese Anzeigen für einen A/B-Test geeignet?

Diese Anzeigen sind ideal für einen A/B-Test, da sie sich auf ein bestimmtes Produkt (5-Sterne-Luxushotels) und eine bestimmte Zielgruppe (Luxusreisende) konzentrieren. Durch den Einsatz von verschiedenen Überschriften und Beschreibungen in den Anzeigen können wir testen, welche Version besser funktioniert und mehr Klicks und Conversions generiert.

Ein weiterer Vorteil dieser Anzeigen ist, dass sie sich auf ein konkretes Angebot (5-Sterne-Luxushotels in der Schweiz) beziehen, was es einfacher macht, den Erfolg der Anzeigen zu messen und zu vergleichen.

Durch den A/B-Test können wir herausfinden, welche Anzeige besser funktioniert und auf welche Art von Ansprache die Zielgruppe am positivsten reagiert. Dies hilft uns, zukünftige Marketingkampagnen besser zu planen und optimieren.

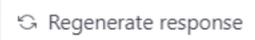
Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

› Keyword Recherche

NL Generiere Keywordvorschläge für eine lokale Fahrschule in St. Gallen

 1. Fahrschule St. Gallen
2. Autofahrschule St. Gallen
3. Fahrlehrer St. Gallen
4. Führerschein St. Gallen
5. Verkehrsschule St. Gallen
6. Fahrprüfung St. Gallen
7. Fahrstunden St. Gallen
8. Fahrtraining St. Gallen
9. Fahrzeugkontrolle St. Gallen
10. Verkehrskundeunterricht St. Gallen
11. Motorradfahrschule St. Gallen
12. Lernfahrausweis St. Gallen
13. Theorieprüfung St. Gallen
14. Fahrangst überwinden St. Gallen
15. Intensivfahrschule St. Gallen
16. Anhängerführerschein St. Gallen
17. Seniorenfahrschule St. Gallen
18. Nachtfahrstunden St. Gallen
19. Auffrischungsfahrstunden St. Gallen
20. Fahrlehrerinnen St. Gallen (für sp

 Regenerate response

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

› Zusammenfassung von (Google-)Bewertungen

Peter Esser
vor 2 Wochen auf Google
5/5
The best!
(Übersetzt von Google)
Der beste!

Real Fifa
vor 2 Wochen auf Google
5/5



In den letzten zwei Wochen haben die meisten Gäste im Dolder Grand Hotel eine Bewertung von 5/5 abgegeben. Besonders hervorgehoben wurde der ausgezeichnete Service des Hotels sowie das luxuriöse Ambiente. Einige Gäste haben jedoch berichtet, dass ihre E-Mails an das Restaurant nicht beantwortet wurden. Eine weitere Bewertung von 3/5 bemängelte, dass Bettdecken, die angefordert wurden, nicht zur Verfügung gestellt wurden. Ein Gast lobte das Spa und die Yoga-Angebote, ein anderer besuchte eine Weinprobe und bezeichnete die Gastfreundschaft als exzellent. Insgesamt waren die Bewertungen in den letzten zwei Wochen sehr positiv.



Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

› Zusammenfassung von (Google-)Bewertungen als Tabelle

NL Erstelle eine Zusammenfassung als Tabelle.

Datum	Bewertung	Kommentar
Vor 1 Stunde	5/5	Arthursiga Anandarajah
Vor 1 Tag	5/5	Manuel Jose Beja
Vor 2 Tagen	3/5	Rachel D. (unbeantwortete E-Mails bezüglich Fragen und Reservierungen, keine Bettdecken erhalten)
Vor 2 Tagen	5/5	Guillermo Armando Hernandez (fantastische Zeit mit ausgezeichnetem Service, bester Blick auf Zürich und die Alpen, köstliches Essen)
Vor 2 Tagen	5/5	Anastasiya Petrova (bereits dreimal im Dolder Grand gewesen, gute Erfahrungen mit Yoga und Air Yoga gemacht, fantastischer und entspannender Spa-Bereich)
Vor 3 Tagen	5/5	Pascal Grütter (beeindruckende Vielfalt an Speisen beim Sonntagsbrunch, köstliches Essen und guter Service)
Vor 4 Tagen	5/5	Leonard Schwarz
Vor 5 Tagen	5/5	Genia Leon (exzellente Gastfreundschaft und Organisation bei der Weinprobe)
Vor 5 Tagen	5/5	Valle (tolles Ambiente, unglaublich aufmerksamer Service, luxuriöse Highlights des Hotels)
Vor 5 Tagen	5/5	Juan Lihue
Vor 6 Tagen	5/5	Daniel Mächler
Vor 6 Tagen	5/5	Leonardo Berti (sehr luxuriöse Umgebung, perfekter Service)
Vor 1 Woche	5/5	Edmond Massoud (sehr schöne Anlage mit vielen schönen Annehmlichkeiten und großartigen Restaurants)

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

› Erstellung von Hashtags für Social Media Posts

 Erstelle Hashtags für den folgenden LinkedIn Post von mir: Ich durfte als Premierengast beim Creasquare-Marketing Podcast zum Thema «Revolutioniert ChatGPT und KI das Marketing» dabei sein.

Hat viel Spass gemacht und war ein super Gespräch mit Nicolas Jossi, Marc Deriaz und Fabio Zahnd.

Hier geht's zum (Video-)Podcast: <https://lnkd.in/ejzMXy8k>

Seit über vier Jahren unterrichte ich ja bereits «Künstliche Intelligenz im Marketing» an der FH Graubünden, aber erst seit dem iPhone-Moment mit dem Aufkommen von ChatGPT ist das Thema nun omnipräsent und hat als Hype das Metaverse abgelöst.

Ich darf in nächster Zeit viele Referate zu dem spannenden Thema halten und bin schon gespannt auf die weiteren Entwicklungen und viele weitere nützliche Tools.

 #MarketingRevolution
#ChatGPT
#KIMarketing
#PodcastGuest
#AlinMarketing
#FHGraubünden
#OmnipresentAI
#MetaverseHype
#FutureofMarketing
#ChatGPTRevolution
#AlinMarketingEducation
#ExcitingTimesAhead

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

› Analyse einer Gewinn- und Verlustrechnung

NL

Analysiere die Gewinn- und Verlustrechnung von Tesla und zeige mir die Vor- und Nachteile eines Aktien-Investments in Tesla auf:

Fiscal year is January-December. All values USD Millions. 2022 2021 2020 2019 2018

5-year trend

Sales/Revenue 81,462 53,823 31,536 24,578 21,461

Sales Growth 51.35% 70.67% 28.31% 14.52% -

Cost of Goods Sold (COGS) incl. D&A 60,609 40,217 24,906 20,509 17,419

COGS excluding D&A 56,862 37,306 22,584 18,355 15,518



Die Gewinn- und Verlustrechnung von Tesla zeigt folgende Merkmale:

1. Umsatzwachstum: Tesla hat in den letzten fünf Jahren ein beeindruckendes Umsatzwachstum verzeichnet, mit einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von über 50%. Im Jahr 2022 betrug der Umsatz 81.462 Millionen US-Dollar, verglichen mit 53.823 Millionen US-Dollar im Jahr 2021 und 31.536 Millionen US-Dollar im Jahr 2020.
2. Bruttomarge: Die Bruttomarge, die das Verhältnis von Bruttogewinn zum Umsatz darstellt, betrug im Jahr 2022 25,60%. Es liegt jedoch kein Vergleichswert aus den Vorjahren vor, um eine Trendanalyse durchzuführen.
3. Betriebsausgaben: Die Vertriebs-, Allgemeinen und Verwaltungsausgaben (SG&A) von Tesla betragen im Jahr 2022 7.021 Millionen US-Dollar, verglichen mit 7.110 Millionen US-Dollar im Jahr 2021. Die Forschungs- und Entwicklungsausgaben betragen 3.075 Millionen US-Dollar im Jahr 2022, verglichen mit 2.593 Millionen US-Dollar im Jahr 2021. Die SG&A-Ausgaben sind im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken, während die Forschungs- und Entwicklungsausgaben gestiegen sind.
4. Betriebsergebnis: Das Betriebsergebnis (EBIT) von Tesla betrug im Jahr 2022 13.832 Millionen US-Dollar, verglichen mit 6.496 Millionen US-Dollar im Jahr 2021 und 1.994 Millionen US-Dollar im Jahr 2020. Tesla hat von einem negativen EBIT im Jahr 2019 auf ein positives EBIT in den folgenden Jahren umgestellt.

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

> LinkedIn Infobox

NL

Schreibe eine LinkedIn Infobox für einen Online Marketing Experten mit den folgenden Profil:

- 18 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing,
- Breites und tiefes Know-how in den Bereichen: Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung, Performance Marketing und Growth Hacking, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing (insbesondere LinkedIn), Metaverse und Employer Branding / Online Recruiting
- Erfolgreicher Aufbau einer Agentur im Schweizer Markt sowie eines schlagkräftigen digitalen Teams bei der UBS
- Engagiert im Markt als Dozent und Speaker sowie im Advisory Board des Branchenverbandes iab Switzerland und als Digital Advisor für den Schweizer Werbeauftraggeber Verband (SWA)
- Buch Autor bzw. Co-Autor von 4 Kapiteln des Buches «Digitales Marketing für KMU» (Webanalyse, Social Media Paid, Programmatic Advertising, Affiliate Marketing)
- Seit 2018: Senior Digital Marketing Strategist | Daniel Hünebeck Digital GmbH
- Berater in allen Bereichen des Digitalen Marketings und der Digitalen Transformation für Unternehmen aller Grössen
- Dozent u.a. an der FHNW, HSLU, Ventspils University College, Migros Klubschule und der iab Academy
- Speaker an Messen, Konferenzen und Kundenveranstaltungen

Schreibe in der ersten Person, nutze eine professionelle Sprache und schliesse ab mit meinen folgenden Kontaktmöglichkeiten:

- Kontaktieren Sie mich
- ✉ daniel@daniel-huenebeck.ch
- ☎ +41 79 615 51 97
- 🌐 www.daniel-huenebeck.ch

🔄 Regenerate response

Als erfahrener Online Marketing Experte mit 18 Jahren Erfahrung im Digitalen Marketing verfüge ich über ein breites und tiefes Know-how in verschiedenen Bereichen wie Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung, Performance Marketing, Growth Hacking, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing (insbesondere LinkedIn), Metaverse und Employer Branding / Online Recruiting.

Ich habe erfolgreich eine Agentur im Schweizer Markt aufgebaut und ein leistungsstarkes digitales Team bei der UBS geleitet. Zudem bin ich als Dozent und Speaker aktiv und engagiere mich im Advisory Board des Branchenverbandes iab Switzerland sowie als Digital Advisor für den Schweizer Werbeauftraggeber Verband (SWA). Als Buchautor bzw. Co-Autor von 4 Kapiteln des Buches "Digitales Marketing für KMU" (Webanalyse, Social Media Paid, Programmatic Advertising, Affiliate Marketing) teile ich gerne mein Wissen und meine Expertise.

Als Senior Digital Marketing Strategist bei der Daniel Hünebeck Digital GmbH berate ich Unternehmen aller Größen in allen Bereichen des Digitalen Marketings und der Digitalen Transformation. Als Dozent unterrichte ich unter anderem an der FHNW, HSLU, Ventspils University College, Migros Klubschule und der iab Academy. Zudem bin ich regelmäßig als Speaker auf Messen, Konferenzen und Kundenveranstaltungen präsent.

Kontaktieren Sie mich gerne, um mehr über meine Arbeit und wie ich Ihnen helfen kann, zu erfahren.

Kontaktmöglichkeiten:

- ✉ daniel@daniel-huenebeck.ch
- ☎ +41 79 615 51 97
- 🌐 www.daniel-huenebeck.ch

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

> Erstellung von Personas

NL Du bist ein User Experience Expert mit Expertise in der Analyse von Kundenzielgruppen. Erstelle eine Liste von Zielgruppen für eine Herz-Rehaklinik. Gib mir ihr Alter, Beruf, Bedürfnisse für die Herz-Reha, Ziele und Einwände. Ausgabe als Tabelle mit den Überschriften "Alter", "Beruf", "Bedürfnisse", "Ziele" und "Einwände".

Hier ist eine Liste von Zielgruppen für eine Herz-Rehaklinik mit ihren entsprechenden Merkmalen:

Alter	Beruf	Bedürfnisse für die Herz-Reha	Ziele	Einwände
55-65	Büroangestellte	Rehabilitation nach Herzinfarkt oder Bypass-Operation, Stressmanagement, Gewichtsmanagement	Wiederherstellung der körperlichen Gesundheit, Verbesserung der Lebensqualität, Wiedererlangung der Arbeitsfähigkeit	Zeitmangel aufgrund beruflicher Verpflichtungen, Bedenken hinsichtlich der Kosten für die Rehabilitation
65+	Rentner	Rehabilitation nach Herzoperation, Verbesserung der körperlichen Mobilität, Soziale Unterstützung	Erhöhung der körperlichen Belastbarkeit, Verbesserung der Lebensqualität, Wiedererlangung der Selbstständigkeit	Sorge um die finanzielle Belastung, Bedenken hinsichtlich des Alters und der Gesundheit
45-55	Selbstständige	Rehabilitation nach Herzinfarkt oder Stent-Implantation, Stressmanagement, Ernährungsberatung	Wiederherstellung der Arbeitsfähigkeit, Verbesserung der körperlichen Gesundheit, Stressbewältigung	Bedenken hinsichtlich der geschäftlichen Auswirkungen der Rehabilitation, Sorge um die Arbeitsfähigkeit
35-45	Führungskräfte	Rehabilitation nach Herzoperation oder Stent-Implantation	Verbesserung der Stressbewältigungsfähigkeiten, Wiedererlangung der beruflichen	Bedenken hinsichtlich des Zeitmangels

Einsatz im Marketing

Anwendungsbeispiele von ChatGPT

› Daran erkennt man mit ChatGPT erstellte Texte, wenn man nicht aufpasst ;-)

Google "regenerate response" - chatgpt

Ungefähr 58'000 Ergebnisse (0.35 Sekunden)

Checkpoint Golf
https://www.checkpoint-golf.com › golfmarken › tagh...
Golfmarke: TagHeuer
Regenerate response. Übersicht der TagHeuer Golfuhren. Equipment entfernen. TagHeuer - Connected Modular 45 Golf Edition 2019.

Spa Natural
https://www.spa-natural.com › ... › Aquavia Whirlpools
Edelstahl Whirlpool Aquavia Elegant - 4 Personen
Wenn Sie nach einem Whirlpool suchen, der sowohl elegant als auch langlebig ist, dann ist der Aquavia Elegant die perfekte Wahl für Sie. **Regenerate response.**

ReCycle ReCreate
https://www.recyclerecreate.today › product-page › sgm...
Pannier Bag | recyclerecreate
Get ready to cycle in style with our eco-friendly pannier bags! **Regenerate response ...**
NZ\$ 125.00 · Auf Lager

Gastrobedarf Westerbarkey
https://www.gastrodiscount.info › Menügebühren
Menügebühren
Artikel 1 - 12 von 12 — Sie tragen dazu bei, dass ein Essen zu einem eleganten und stilvollen Erlebnis wird. **Regenerate response.** Filter und Sortierung.
★★★★★ Bewertung: 5 - 16.273 Rezensionen

CHECKPOINT GOLF

Golfschläger / Golfausrüstung / Golfzubehör News Tests Testsieger Kaufberatung Golfmarken Fachbegriffe Dies & Das Über uns GEWINNSPIELE

Start | Golfmarken | TagHeuer

LÄNGER. SCHNELLER.
CARBONFLY WRAP EINFÜHRUNG
MEHR ERFAHREN

GOLFMARKE
TagHeuer
Tag Heuer ist eine luxuriöse Schweizer Uhrenmarke, die für ihre hochwertigen Uhren und sportlichen Designs bekannt ist.

Obwohl TagHeuer keine spezielle Linie von Golfuhren hat, haben sie eine Reihe von Uhren, die für Golfer geeignet sind. Diese Uhren verfügen über Chronographenfunktionen, Countdown-Timer und andere Funktionen, die sie nützlich machen, um die Zeit und Schläge auf dem Golfplatz zu verfolgen.

Ein Beispiel für TagHeuer Uhren, die für Golfer geeignet sein könnten, ist die **Connected Modular 45 Golf Edition 2019**. Diese Uhr ist mit dem aktiven Lebensstil im Sinn entworfen worden und ist wasserdicht und robust genug, um den Elementen des Golfplatzes zu widerstehen.

Es ist zu beachten, dass TagHeuer Uhren Luxusuhren sind und dementsprechend teuer sind. Sie sind teurer als die meisten anderen Golfuhren auf dem Markt, aber sie sind auch auf höchstem Qualitäts- und Handwerksniveau hergestellt. **Regenerate response.**

NEWSLETTER-ANMELDUNG
Abonnieren Sie unseren Newsletter und gewinnen Sie eines von 10 Dutzend Wilson Tread Golfbällen.
ANMELDEN

GEWINNSPIEL
MITMACHEN

Einsatz im Marketing

Die Anatomie eines Mega-ChatGPT-Prompts

Smarte Anfragen an ChatGPT Prompt Engineering

Um bestmögliche Antworten zu erhalten, sollten Anfragen an ChatGPT (sog. Prompts) folgende sechs Elemente umfassen.



Persona

Spezifiziere, in welcher Rolle und aus welcher Perspektive heraus ChatGPT antworten soll, z.B. „Du bist ein Trainer“.



Aufgabe

Formuliere eine klare Aufgabenstellung, z.B. „Schreibe einen Einführungstext über künstliche Intelligenz“.



Kriterien

Nenne ggf. weitere Kriterien, z.B. Aspekte und Bezüge, die berücksichtigt werden sollten, z.B. „Gehe auf den Unterschied zwischen menschlicher u. künstlicher Intelligenz ein“.



Ziel

Mache klar, welches übergreifende Ziel erreicht werden soll, z.B. „Es soll ein allererstes Grundverständnis geschaffen werden“.



Format

Spezifiziere das Format, den Tonfall und Duktus des Endproduktes, z.B. „Der Text soll unterhaltsam sein und zwischen 20 und 30 Sätze umfassen.“



Refinement

Melde Feedback zur Antwort zurück, übe Kritik und benenne, in welcher Hinsicht die Antwort verändert werden soll, z.B. „Formuliere knapper“.

lernhacks

Einsatz im Marketing

ChatGPT-Prompts: Hacks



- › Wenn ChatGPT einfach mittendrin aufhört zu schreiben: «schreibe weiter» oder «continue»
- › Wenn man unzufrieden ist mit der Antwort: «Regenerate response»-Button or «schreibe es nochmal» oder «rewrite» (mit mehr oder weniger davon)
- › Wenn man die Antwort besser verstehen möchte «Bitte erkläre mir Deine Gedanken»
- › Wenn man mehr Details möchte: «Detailliere das» oder «expand on»
- › Für formatierte Texte: «Benutze das Markdown Format»
- › Für Präsentationen oder Websites o.ä.: «Benutze Bullet Points und ganze Sätze»
- › Für Präsentationen oder Websites o.ä.: «Gib mir eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Analyse»Output als Tabelle, CSV etc.: «Gib die Antwort in Tabellenform oder als CSV»
- › Bei jedem neuen Thema einen neuen Chat starten, da ChatGPT den bisherigen Chatverlauf mit einbezieht.

Einsatz im Marketing

ChatGPT vs. ChatGPT Plus (USD 20)

Aspect	ChatGPT	ChatGPT Plus
Architecture	12-layer transformer model with 117 million parameters	24-layer transformer model with 1.5 billion parameters
Training Data	Diverse range of text sources, preprocessed to ensure high quality	Larger and more diverse set of text data, including multiple languages
Performance	Highly capable, but not as advanced as ChatGPT Plus	State-of-the-art performance on many benchmark datasets, generates higher-quality text
Applications	Wide range of applications in natural language processing	Well-suited for demanding applications such as content generation and virtual assistants that require a deep understanding of language

Einsatz im Marketing

Ersetzt ChatGPT Google bzw. Suchmaschinen?

ChatGPT

- liefert meistens eine oder manchmal auch zwei Lösungen
- Der Chat findet nur zwischen Anwender:in und ChatGPT statt.
- Es wird in der Datenbank von ChatGPT gesucht.

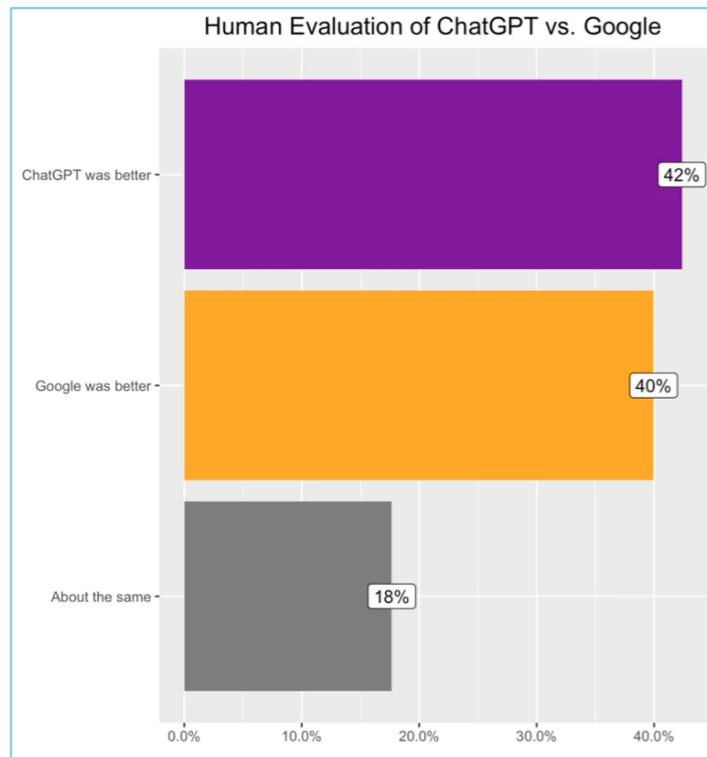
Suchmaschinen

- liefern immer mehrere Ergebnisse
- wissen, wo man sich befindet
- suchen im Internet

Einsatz im Marketing

Ersetzt ChatGPT Google bzw. Suchmaschinen?

- › ChatGPT hat keine Informationen über Adressen, Öffnungszeiten, die Google Maps hat – keine Suche nach Geschäften, Restaurants o.ä.
- › Google kann hingegen keine Inhalte erstellen, wie z.B. einen Social Media Post
- › Die Datenetikettierungsplattform Surge AI verglich die Ergebnisse von Google und ChatGPT für 500 Suchanfragen:



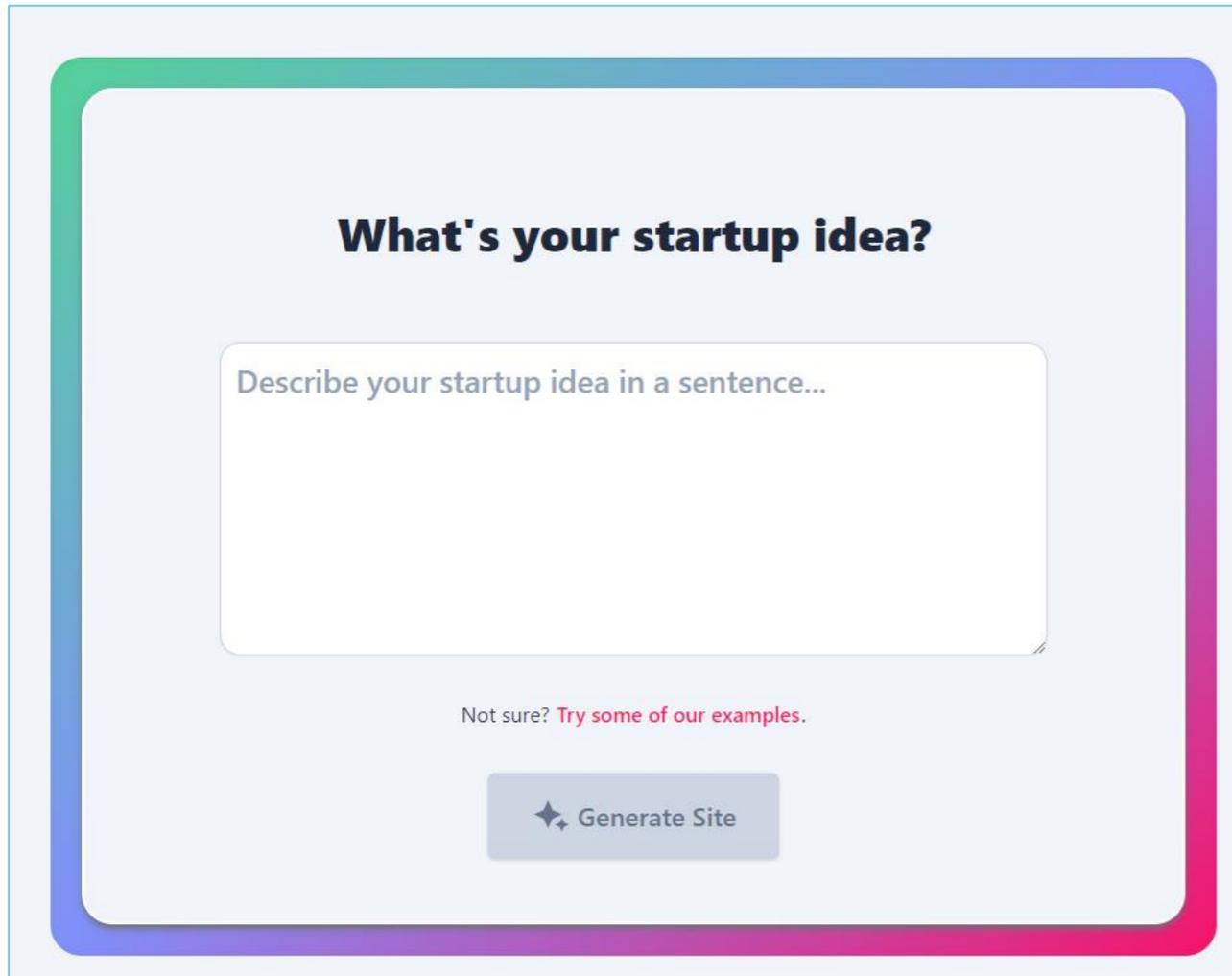
The top half of the slide features a background pattern of interconnected white dots and lines, resembling a network or data structure. The background color transitions from a dark teal on the left to a light green on the right.

Einsatz im Marketing

Einsatz im Marketing

Automatische Erstellung von Inhalten: Website

› <https://app.mixo.io/sites/new>



The screenshot shows a web interface for creating a website. At the top, it asks "What's your startup idea?". Below this is a large text input field with the placeholder text "Describe your startup idea in a sentence...". Underneath the input field, there is a link that says "Not sure? Try some of our examples.". At the bottom of the form, there is a button labeled "Generate Site" with a star icon.

Einsatz im Marketing

Automatische Erstellung von Inhalten: Brand-Paket (CI/CD)

> <https://looka.com/>



Einsatz im Marketing

Automatische Erstellung von (Powerpoint-)Präsentationen: beautiful.ai



Einsatz im Marketing

Transkription und Übersetzung von Inhalten: Beispiel Happyscribe

The screenshot displays the Happyscribe transcription interface. On the left, a metadata panel for the video '1 Einleitung.mp4' shows a 0% proofread status and a 4:02 length. Below this is a transcript table with five segments. The video player on the right shows a man speaking with subtitles that match the transcript. The interface includes navigation buttons like 'Back', 'Share', 'Download', and 'Request review', as well as editing tools like 'Replace', 'Style', and 'Limits'.

Segment	CPS	CPL	Start Time	End Time	Text
001	17	4.4	00:00:02.240	00:00:04.840	Digital Ad Trust ist ein Verein, der von den
002	13	3.9	00:00:04.870	00:00:10.170	drei Verbänden IAB Switzerland, SWA Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
003	10	3.0	00:00:10.200	00:00:15.500	und LSA Leading Swiss Agencies gegründet worden ist.
004	15	3.8	00:00:15.530	00:00:18.000	Das Ziel dieser verbandsübergreifenden
005	10	3.1	00:00:18.030	00:00:19.030	Initiative ist mehr Transparenz

Einsatz im Marketing

Videos in verschiedenen Sprachen mit Avataren: Beispiel Synthesia

The screenshot displays the Synthesia Avatars interface. On the left is a navigation sidebar with the Synthesia logo, Home, Videos, Trash, Templates, and Avatars. The main area shows a grid of 16 avatars, with a modal window open for 'Daniel H'. The modal contains a video player showing a 5-second clip of the avatar, a progress bar, and a 'Select preview language' section with buttons for English, German, Spanish, Italian, and French. A 'Create video with this avatar' button is at the bottom of the modal. A 'Create your own avatar' button is in the top right of the main interface.

Vielen Dank!



Daniel Hünebeck

adresse

**Peterschwändistr. 13
CH-8834 Schindellegi
T +41 (0)79 615 51 97
E daniel@daniel-huenebeck.ch**

online

**www.daniel-huenebeck.ch
linkedin.com/in/daniel-huenebeck
www.xing.com/profile/Daniel_Huenebeck**

A background graphic consisting of a network of white dots connected by thin white lines, set against a teal-to-green gradient background. The dots and lines are scattered across the top two-thirds of the slide.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alle Vorträge werden im Nachgang auf [kmudigital.ch](https://www.kmudigital.ch) veröffentlicht.

KMU
Digital