

Erfolgreiche Video Creatives

Bernhard Lukas, Google Certified Trainer



KMU
Digital

A decorative header image featuring a network of white dots connected by thin white lines, set against a teal-to-green gradient background. The dots and lines are scattered across the top half of the slide, creating a complex, interconnected web-like structure.

Wovon sprechen wir?

Videoanzeigen

In-Stream

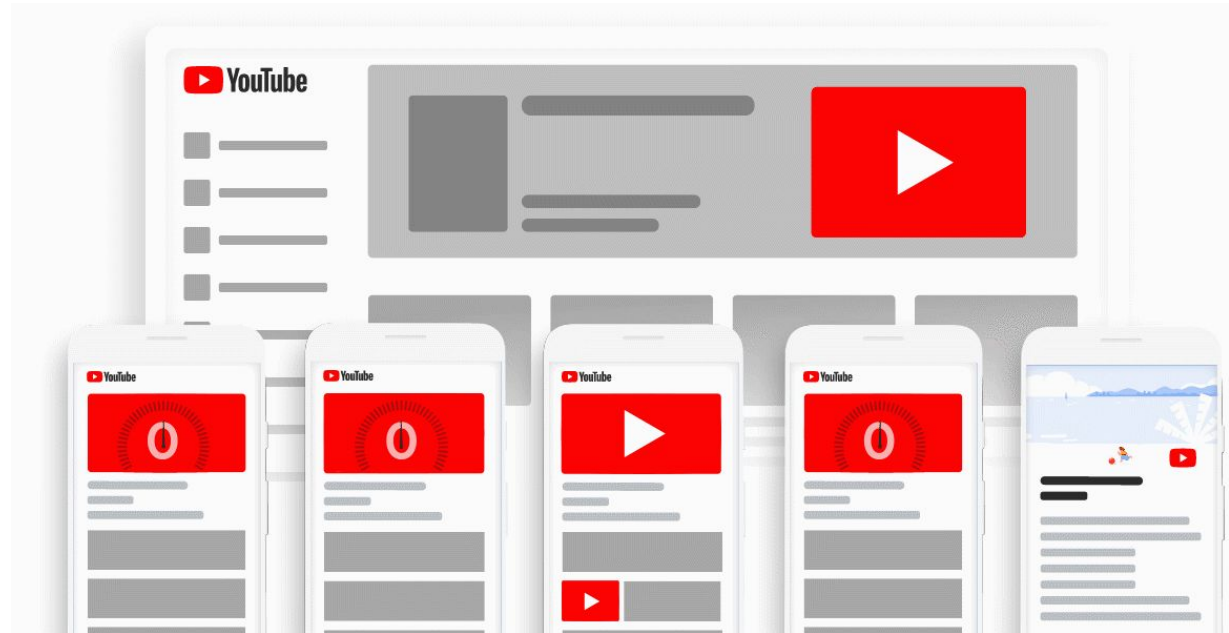
(un)skippable

In-Feed

Bumper Ads

Out-Stream

Masthead



A decorative background at the top of the slide featuring a network of white lines connecting small white dots on a teal-to-green gradient background.

Warum ist es wichtig?



~70%

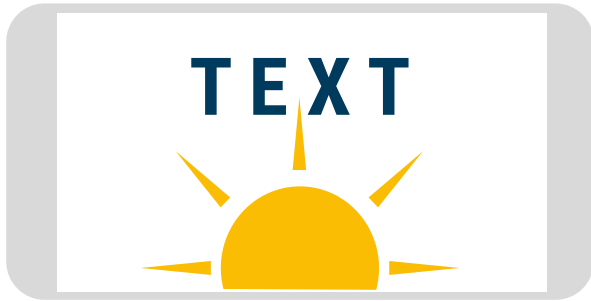
der Performance hängt
von der Stärke des
Werbemittels ab.

A decorative header image featuring a network of white lines and dots on a teal-to-green gradient background. The dots are of varying sizes and colors, including white, light blue, and light green, connected by thin white lines to form a complex web-like structure.

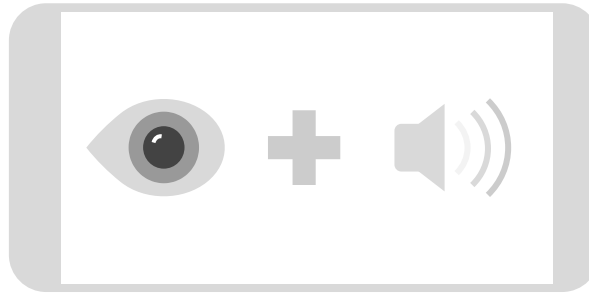
Worauf nicht vergessen?

Die 3 wichtigsten Paradigmen

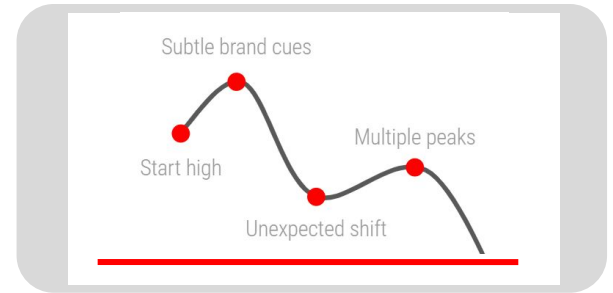
#1 Mobile



#2 Video + Audio



#3 Story Arc





Das ABCD Prinzip

Das ABCD Prinzip

Atract

Frame

Pace

Humanize

Surprise

Brand

Introduce

Mention

Reinforce

Differentiate

Connect

Integrate

Engage

Associate

Direct

Prompt

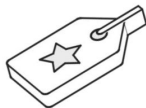
Inspire

Compel

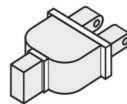
Attract



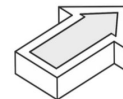
Brand



Connect



Direct



A+B



C+D



0:01 / 0:30

A.1

Frame

**Enge Bildausschnitte, die
Produkte groß zeigen.**

A.2

Pace

**Nutze 2 oder mehr Einstellungen
innerhalb der ersten 5 Sekunden.**

A.3

Humanize

**Lasse Menschen zu den
Zusehern sprechen.**

A.4

Surprise

**Nutze spannende, überraschende
oder denkwürdige Bilder.**

B.1

Introduce

**Zeige das Logo oder das Produkt
innerhalb der ersten fünf
Sekunden.**

B.2

Mention

**Aussprechen der Marke durch
Personen on-screen.**

B.3

Reinforce

**Zeige das Logo wiederholt im
Verlauf der Anzeige.**

B.4

Differentiate

Nutze Farben und Formen, die dem Logo entsprechen.

C.1

Integrate

**Verbinde Funktionalität und
Emotion.**

C.2

Engage

**Nutze Action, Humor oder
Spannung.**

C.3

Associate

**Nutze Celebrities oder Personen
wie du und ich.**

D.1

Prompt

**Zeige CTA oder Angebote über
Text, Animation oder Voice-over.**

D.2

Inspire

**Nutze Urgency oder Scarcity, um
eine Aktion zu bewirken.**

D.3

Compel

**Nutze eine klare und einfache
Call-to-Action.**

Das ABCD Prinzip

Attract (Attention)

Frame Enge Bildausschnitte, die Produkte groß zeigen

Pace Zwei oder mehr Einstellungen innerhalb der ersten 5 Sekunden

Humanize Menschen die zur Audience sprechen

Surprise Spannende, überraschende, denkwürdige Bilder

Brand(ing)

Introduce Zeige Produkt oder Logo innerhalb der ersten 5 Sekunden

Mention Aussprechen der Marke durch Personen on-screen

Reinforce Zeige Logo mehrfach

Differentiate Farben und Elemente, die dem Logo entsprechen

Connect(ion)

Integrate Verbinde Funktionalität und Emotion

Engage Action, Humor oder Spannung

Associate Celebrities oder Personen wie du und ich

Direct(ion)

Prompt Zeige CTA und Angebote über Text, Animation oder Voice-Over

Inspire Urgency oder Scarcity um eine Aktion zu bewirken

Compel Klare und einfache Call-to-Action

6 Arten von Video Ads

6 Arten von Video Ads

Story

Testimonial

Explainer

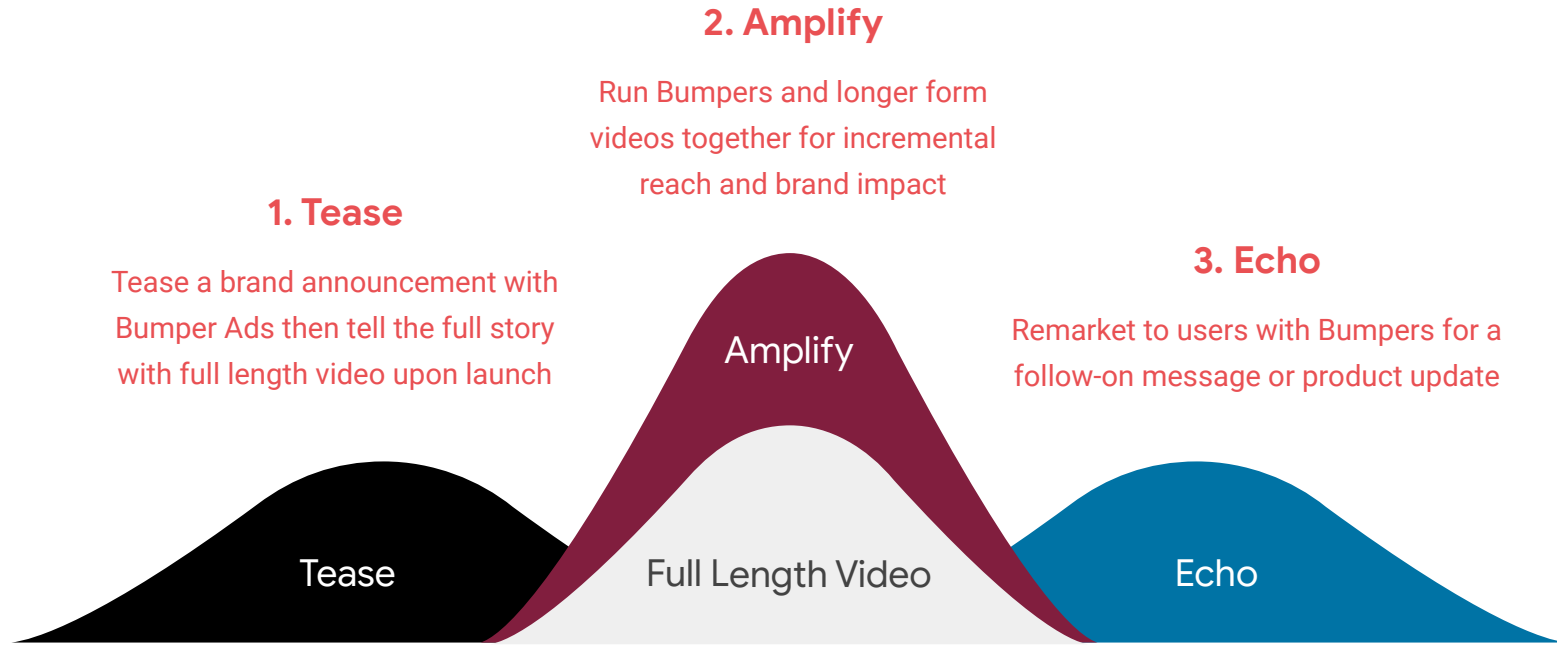
Direktes Angebot

Visualisierung

Demo

Gone in 6 Seconds: Bumper Ads

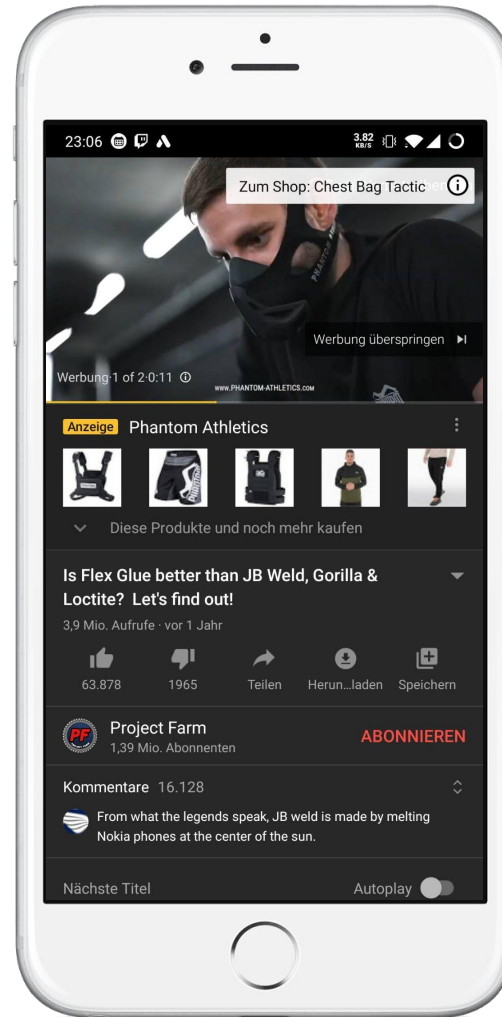
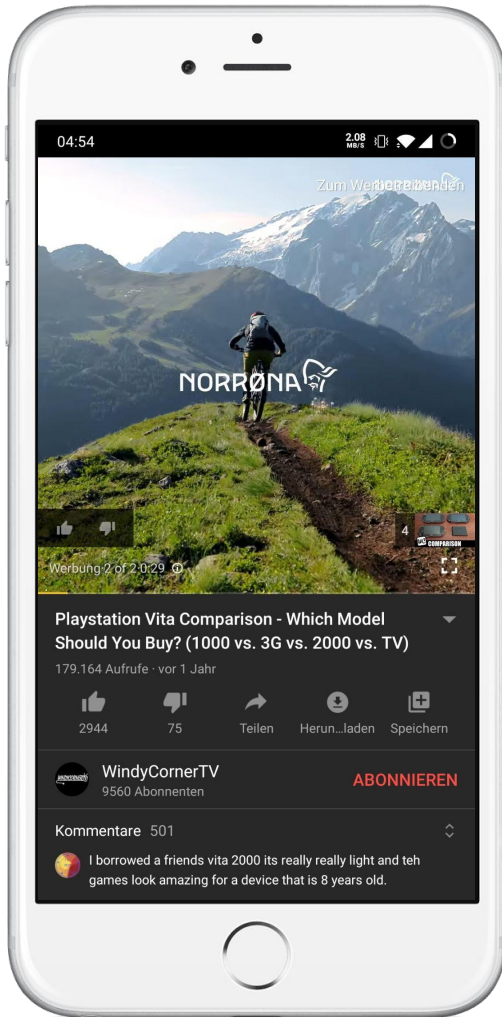
Bumper Ads als Ergänzung zu In-Stream



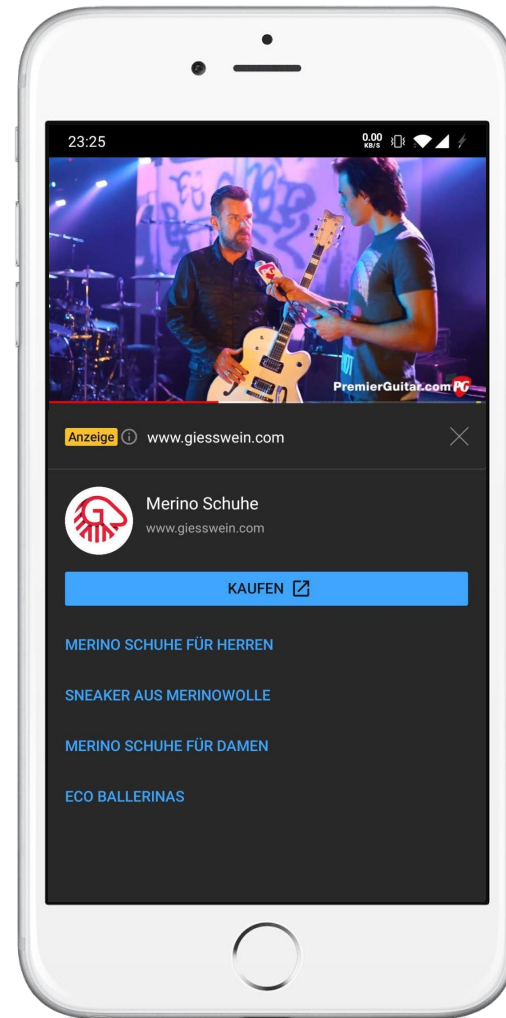
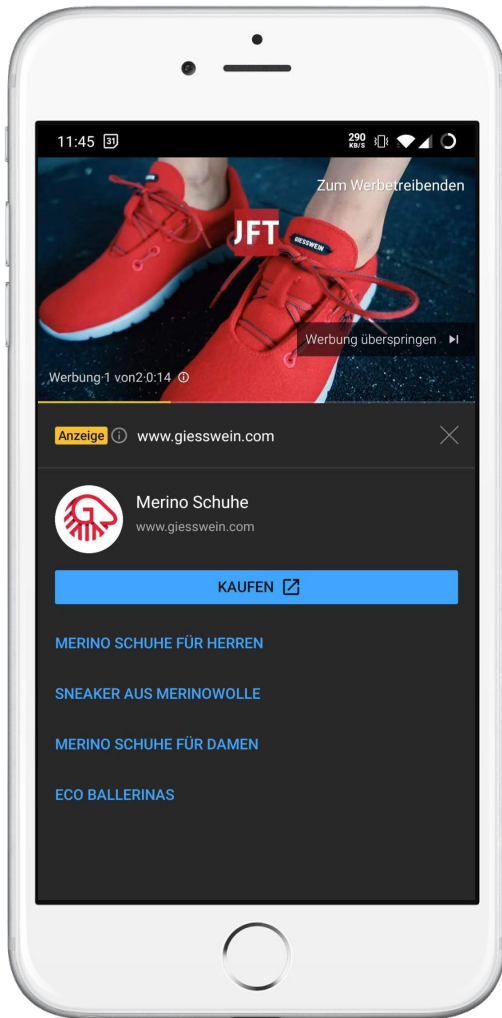
Tipp:
Google Ads Video Builder

Tipp:
Smartphone PoC

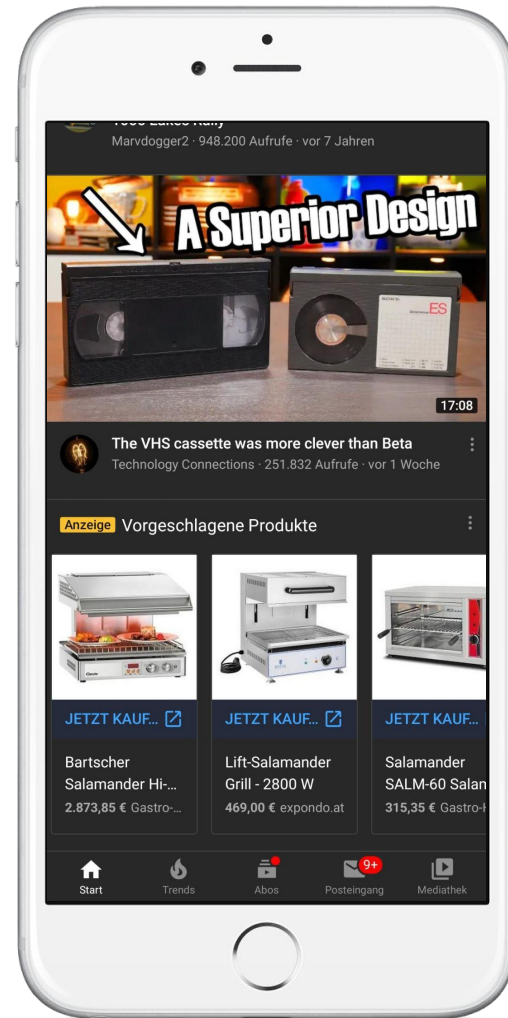
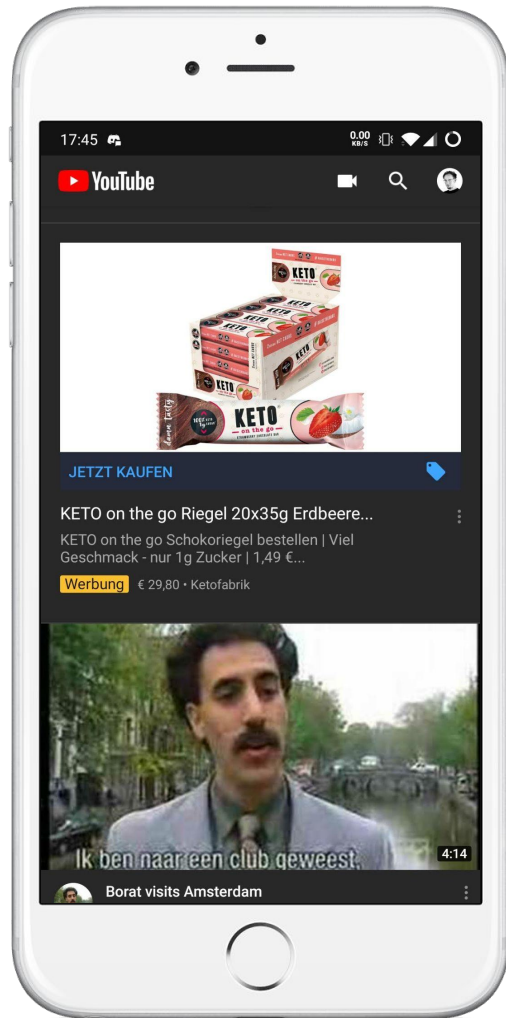
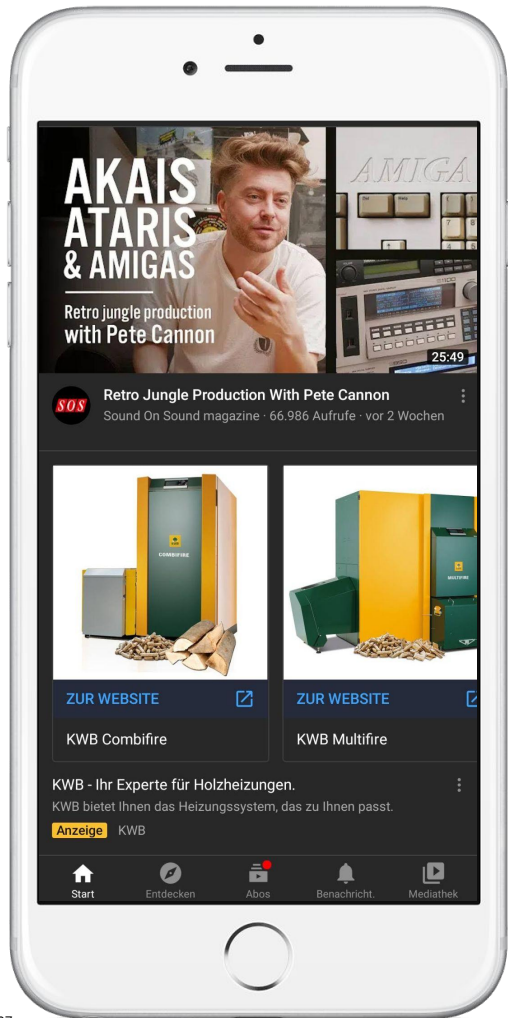
Tipp:
Aspect Ratio / Shopping



**Tipp:
Sitelinks**






**Tipp:
Discovery, Display und
Performance Max**




Tipp:

Was steckt hinter den Ads?



-  Debug-Informationen kopieren
-  Wiedergabeprobleme beheben
-  Statistiken für Interessierte



 **Google**
ads.google.com [Mehr infos](#)

Anzeige 1 von 2 · 0:26 ⓘ ads.google.com ↗

2 INTO THE WOODS
Vollbild (f)

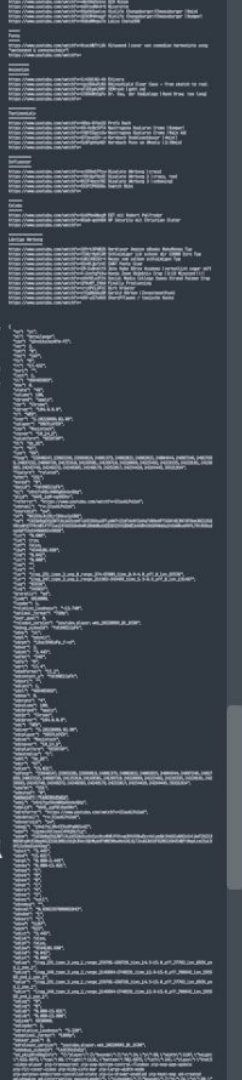


0:03 / 0:30



```
285 "adcver": "2.20220809.02.00",
286 "adcpayer": "UNIPLAYER",
287 "adcos": "Macintosh",
288 "adcosver": "10_14_6",
289 "adcpatform": "DESKTOP",
290 "adauto play": "1",
291 "adh1": "de_DE",
292 "adcr": "AT",
293 "adlen": "15.021",
294 "adfxp": "23940247,23983296,23986019,24001373,24002022,24002025,24004644,24007246,24027
699,24037232,24080738,24135310,24169501,24199710,24220089,24225482,24226335,24229161,242
38983,24245746,24248272,24248385,24249179,24252017,24254429,24264445,39321934",
295 "adafmt": "251",
296 "admuted": "0",
297 "addocid": "lkHC9VzEoEg",
298 "adei": "yHv1Yqy50owd8g0dvvbvQAg",
299 "adplid": "AAXl_kgPQlHqeR0x",
300 "adreferrer": "https://www.youtube.com/watch?v=2CauAiPe2aA",
301 "adsdetail": "rv:2CauAiPe2aA",
302 "adsourcoid": "yw",
303 "adaqi": "yHv1YoiJMvCE9u8PqN6SsAE",
304 "adof": "ujzmkcKulhenC4P0jd1fig",
305 "advm": "CAEQABgE0jJBTlRLbG52b2kyUnIyc0cxMwlvYUtwA3VhSHNwZzc4elpmQkJ4dUZuNHZoSnLUaFZUZ2J
MQVBta0tES0ppRGJZSU10MExSUjhJVmtXQVMybHFWME9MemNnSXlXLTJvdUJKSUF6Z052S045X0FtMmpIcmI5a lR
UY1IySmdIaG43ag",
306 "advct": "3.445",
307 "advd": "15.021",
308 "advpl": "0.000-3.445",
309 "advbu": "0.000-15.021",
310 "advpa": "1",
```

[youtube.com/watch?v=lkHC9VzEoEg](https://www.youtube.com/watch?v=lkHC9VzEoEg)





Start



Entdecken



Shorts



Abos



Mediathek

25. Mai



Google Marketing Live Keynote 2022

Google Ads 84.167 Aufrufe

Join us on May 24 at 9 a.m PT as we announce a new suite of ads and commerce products. Google Marketing Live is our annual even...

2:00:11

11. Mai

Alle Wiedergaben dieses Videos wurden aus dem Verlauf gelöscht

Alle Wiedergaben dieses Videos wurden aus dem Verlauf gelöscht

Alle Wiedergaben dieses Videos wurden aus dem Verlauf gelöscht

Alle Wiedergaben dieses Videos wurden aus dem Verlauf gelöscht

Alle Wiedergaben dieses Videos wurden aus dem Verlauf gelöscht

Alle Wiedergaben dieses Videos wurden aus dem Verlauf gelöscht

Alle Wiedergaben dieses Videos wurden aus dem Verlauf gelöscht



In Wiedergabeverlauf suchen

Verlaufstyp

Wiedergabeverlauf

Community



GESAMTEN VERLAUF LÖSCHEN



WIEDERGABEVERLAUF PAUSIEREN



VERLAUF VERWALTEN

Wiedergabe- und Suchverlauf

Kommentare

Livechat

YouTube-Verlauf



Durch das Speichern deines Verlaufs kann YouTube auf deine persönlichen Interessen zugeschnitten werden

FAQS EINBLENDEN ▾



Dein YouTube-Verlauf wird gespeichert



Automatisch löschen (Aus)



Google schützt Ihre Daten und Ihre Privatsphäre. [„Meine Aktivitäten“-Bestätigung verwalten](#)

Die Umsetzung

Das brauche ich?

Drohne

12K / 35mm

**High-Speed
Kamera**

Greenscreen

360° / VR

Gimbal

Das brauche ich!

Regie

**Multi Format
Konzept**

ABCD

Licht

Ziel(grupp)e

Ton

Q&A -----

Bernhard Lukas

Lukas, Weichart & Partner

www.lwp.at

